



ISTOBAL crece un 9% en 2017, superando los 134 millones de euros de facturación

El grupo español líder en soluciones de lavado y cuidado para la automoción continúa por la senda de crecimiento de los últimos años y registra un EBITDA de más de 18 millones de euros, un 12% más que en 2016.

ISTOBAL, grupo español líder en soluciones de lavado y cuidado para la automoción, ha incrementado su facturación un 9% en 2017 respecto al año anterior, superando los 134 millones de euros al cierre de su ejercicio, tal y como recogen sus resultados previos a auditoría. La compañía valenciana prosigue por la senda de crecimiento continuado de los últimos años y ha registrado un beneficio bruto de explotación (EBITDA) por encima de 18 millones de euros, un 12% más que en 2016.

Durante 2017, España y Francia han sido los mercados más importantes para ISTOBAL y han supuesto el 25% y el 18%, respectivamente, de su facturación neta de equipos de lavado. Les siguen Italia y Estados Unidos, donde el crecimiento de la facturación de las filiales del Grupo ha sido muy significativo este año, consiguiendo aumentos por encima del 20%. Dinamarca y Reino Unido completan el listado de los cinco principales mercados de exportación para la compañía.

Dentro del balance económico de 2017 destacan los buenos resultados obtenidos en España y Francia, donde ISTOBAL sigue afianzando su posición de liderazgo, además de la creciente presencia de la compañía en Italia gracias a su filial y su fuerte y ya consolidada red de distribuidores, que cubre todo el territorio tanto comercial como técnicamente. También cabe mencionar el espectacular crecimiento de su filial en Estados Unidos en el sector de lavado para vehículo industrial, segmento en el que ha doblado los ingresos respecto al año 2016.

En cuanto a divisiones de producto, la amplia gama de puentes de lavado de ISTOBAL continúa liderando las ventas de ISTOBAL. La línea de cerramientos, centros de lavado, químicos y tratamiento

de aguas son las que han obtenido un mayor crecimiento en 2017.

Nuevos retos de mercado y previsiones para 2018

ISTOBAL está reforzando su estructura organizativa con la incorporación de nuevos profesionales y la creación de nuevos departamentos con los que pretende hacer frente a nuevos retos del mercado, consolidar su liderazgo a nivel internacional y sobrepasar los 144 millones de facturación en 2018.

Durante los próximos años, el grupo español seguirá apostando por la innovación de sus productos y procesos, además de aumentar la fiabilidad de sus equipos, explotar las posibilidades de la conectividad y el Big Data, así como otros proyectos que permitan posicionar su marca en la mente del consumidor como sinónimo de calidad de servicio, innovación, eficacia y rapidez en el lavado del vehículo.

Su plan de expansión se centrará en seguir aumentando su cuota de mercado en los países donde ya está presente, sobre todo en Estados Unidos, Italia y Alemania.

ISTOBAL, líder en el sector del cuidado del vehículo

ISTOBAL es una empresa española ubicada en Valencia, líder en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones para el lavado y cuidado del vehículo. Desde 1950, la empresa ha aportado al sector productos innovadores para un cuidado excelente del vehículo que garantizan una experiencia de uso positiva para los consumidores.

Exporta sus productos a más de 75 países, trabajando con una amplia red de distribuidores por todo el mundo. Cuenta con 10 filiales y tres plantas de fabricación y ensamblaje final en España, EE.UU. y Brasil. Actualmente, el 75



Contacto de prensa:

Dpto. Comunicación
istobal@istobal.com
962997940
www.istobal.com

