

Unieléctrica y la Fundación CUCO impulsan la educación de 200 escolares a través del Patrimonio

Entre otras iniciativas, el programa acompaña a estudiantes de tres centros del Barrio del Guadalquivir a lo largo de su escolarización hasta la integración laboral

El acompañamiento a 200 alumnos desde Infantil hasta 6º de Primaria en los CEIP Jerónimo Luis de Cabrera y Gloria Fuertes y del IES Guadalquivir, a través de un proyecto educativo para la prevención del absentismo y abandono escolar ligado al patrimonio cordobés y la sostenibilidad, es una de las iniciativas que podrá seguir desarrollando este curso la **Fundación CUCO**, acreditada como Club de Córdoba para la Unesco, tras la firma de un segundo convenio específico con la comercializadora de energía **Unieléctrica**.

La iniciativa de CUCO “**Modelo Córdoba-El patrimonio para la transformación social**” se prolongará a lo largo de años e incorporará a más alumnos y alumnas, hasta terminar **beneficiando a 300 estudiantes** del Barrio del Guadalquivir en su formación, e incluso después, en la búsqueda de oportunidades laborales. El proyecto responde a cuatro pilares: **Educación** (proyecto con el barrio, autoestima, prevención del absentismo, etcétera); **familias**, a través del trabajo con las ampas para reforzar el vínculo hogar-escuela; **investigación**, diagnosticando y evaluando el desarrollo del proyecto y la transferencia de conocimiento con la **Universidad de Córdoba**, y en cuarto lugar impulsando **oficios del patrimonio**, con itinerarios formativos remunerados en una futura escuela-taller de trabajos relacionados con la herencia histórica, monumental y natural, a través de la albañilería tradicional, la jardinería o la carpintería, ha explicado en el acto de firma del convenio la presidenta de la fundación, **Carmen de Prado Ruiz-Santaella**.

El proyecto escogió el Barrio del Guadalquivir como escenario al constatar su alto índice de pobreza (el 8º de España en 2025), las cifras de absentismo escolar y el abandono temprano o la falta de oportunidades laborales reales y dignas, informan desde la fundación. Para luchar contra ello, el proyecto se empieza **acercando al alumnado el patrimonio** desde el entorno más próximo (la casa y el colegio) e ir progresivamente extendiéndose al barrio y la ciudad y, en las cursos superiores, estudiar

el patrimonio cultural y natural con trabajos en torno a hitos como la **Mezquita-Catedral** o **Los Sotos de la Albolafia**, todo ello a través de acuerdos con las entidades rectoras e implicadas.

En 2025 el proyecto de la Fundación CUCO ya implicó a los tres centros educativos citados con 150 intervenciones en el aula, además de a 200 escolares, 50 familias y una treintena de docentes, técnicos de la Administración y agentes sociales. También la Universidad de Córdoba ha trabajado con la fundación en el diagnóstico y evaluación del proyecto, 1.200 docentes accedieron al manual educativo completo para las etapas de Infantil y Primaria de su plataforma gratuita y se participó en la Jornada Internacional 'El patrimonio para la transformación social'.

Por su parte, el director gerente de la comercializadora de energía Unieléctrica, **Diego Montes Muñoz de Verger**, que se encargó de rubricar el convenio, ha explicado que el apoyo a la fundación es reflejo de la política empresarial y **compromiso con la sociedad** por parte de la firma, especialmente en Córdoba, ciudad en la que nació la empresa y tiene su sede nacional. Al respecto, cabe recordar el apoyo de Unieléctrica a entidades como **Autismo Córdoba** o el **Banco de Alimentos Medina Azahara**, además de promover el **deporte base** por sus valores sociales y educativos e impulsar importantes **iniciativas culturales**.



Contacto de prensa:

DIEGO MONTES MUÑOZ DE VERGER
info@unielectrica.com
957289402
<http://www.unielectrica.com>