

Unieléctrica multiplica en 2025 su apoyo a proyectos para la sociedad

La firma mostró su compromiso con el deporte base y la cultura, albergando una muestra de Esteban Ruiz y patrocinando también Cinema25. El Club de Córdoba para la Unesco, Autismo Córdoba y el Banco de Alimentos, entre las entidades del tercer sector con las que ha colaborado.

La comercializadora de energía **Unieléctrica cierra un especial año 2025** en el que ha multiplicado su apoyo a iniciativas para la sociedad, particularmente en Córdoba, donde tiene la sede, que han abarcado desde **proyectos deportivos a sociales, pasando por asistenciales, solidarios, formativos y culturales**, todo ello siguiendo una línea de años anteriores y como reflejo de la política de empresa de responsabilidad frente a sus clientes y la ciudadanía en general.

Al respecto, Unieléctrica se ha mostrado este año especialmente sensible en el **capítulo deportivo**, actividad con la que se identifica por los valores de trabajo en equipo, cooperación, salud y desarrollo personal, centrándose particularmente en el deporte base para llegar así al sector más amplio y sensible de la población. Entre estas iniciativas cabe citar el patrocinio en junio del **8º Torneo solidario del club deportivo Granadal-Figueroa**, cuya recaudación se donó a la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) y en el que participó un millar de pequeños futbolistas de 74 equipos; también con una recaudación solidaria a favor de la lucha contra el párkinson por parte de Aparcor se colaboró en el torneo **Open Arena de tenis** de octubre; además de con la **Liga de Clubes de Pádel Unieléctrica**, en la temporada 25-26 con mil jugadores y 68 equipos, o distintos torneos puntuales de pádel y Fútbol 7.

Cultura

En otro orden, Unieléctrica se ha sumado este año al 'Otoño Cultural Cordobés' albergando en sus instalaciones centrales una muestra del reconocido **artista internacional Esteban Ruiz**, que trajo en octubre a Córdoba desde Normandía y la Bretaña francesa la aclamada colección 'Moby Dick. El sueño del capitán Ahab', además de patrocinar en noviembre la **Semana de Cine de Córdoba Cinema25**, en su edición más exitosa.

Tercer sector

En el aspecto puramente social y asistencial, la comercializadora de energía también ha colaborado este año intensamente con entidades del tercer sector, como con el Club de Córdoba para la Unesco (**CUCO**) en su proyecto de apoyo a la educación de 120 escolares; así como patrocinando en septiembre la gala del **30 Aniversario de Autismo Córdoba** donde recibió el premio Empresa Azul, además de distintas iniciativas a lo largo del año del **Banco de Alimentos Medina Azahara**, entidad con la que la comercializadora de energía se encuentra particularmente comprometida desde hace años.

También **de puertas adentro** Unieléctrica ha multiplicado sus iniciativas para la mejora de la salud y buenos hábitos (lo que le valió recibir en junio uno de los **premios nacionales MAZ a la Empresa Saludable**), además de habilitar una escuela vacacional en Semana Santa y en determinados días de septiembre para la conciliación familiar y laboral, participar en campeonatos deportivos de empresas y organizar, entre otras iniciativas, talleres de baile y defensa personal para promover la actividad física o de prevención de riesgos laborales con un sistema de realidad virtual.



Contacto de prensa:

Juan Martínez Niza
prensa@unielectrica.com
662683767
www.unielectrica.com