

Panel Sandwich Group, la empresa aragonesa con mayor crecimiento según Financial Times

El diario británico Financial Times, en colaboración con Statista, ha reconocido a Panel Sandwich Group por sexto año consecutivo entre las empresas europeas con mayor crecimiento. La compañía aragonesa consolida su proyección internacional y su posición como referente internacional.

La empresa aragonesa **Panel Sandwich Group** ha sido incluida por **sexto año** en los rankings elaborados por el diario británico *Financial Times* en colaboración con **Statista**, que identifican a las empresas europeas con mayor crecimiento durante la última década.

En concreto, la compañía ha sido reconocida **cuatro veces en el ranking FT1000** —centrado en las empresas con mayor incremento de ingresos en Europa en periodos de tres años— y por **segundo año consecutivo** en la lista **Europe's Long-Term Growth Champions**, que valora el crecimiento sostenido a largo plazo. Este último informe analiza la evolución de más de **30.000 compañías europeas**, considerando factores como el crecimiento de facturación, la estabilidad del empleo y la expansión geográfica.

Fundada en **Cuarte de Huerva (Zaragoza)** en 2009, **Panel Sandwich Group** cuenta actualmente con **sede y centro logístico en Zaragoza**, además de instalaciones en **Madrid, Cádiz, Alicante y Santiago de Compostela**, y una **delegación en Saumur (Francia)** que consolida su proyección internacional. La empresa está especializada en la **fabricación y distribución de paneles sándwich para cubiertas, fachadas y cerramientos**, ofreciendo soluciones constructivas a empresas y particulares en toda Europa.

El reconocimiento del *Financial Times* sitúa a Panel Sandwich Group como **la empresa aragonesa con mayor crecimiento sostenido en la última década**, según el análisis conjunto con Statista. La

compañía destaca que este tipo de clasificaciones “refuerzan la visibilidad de las pymes industriales que apuestan por la expansión internacional, la digitalización y la mejora continua”.

“Aparecer nuevamente en este ranking confirma que nuestro modelo funciona: crecer sin perder la estabilidad ni la identidad”, señala **Óscar López-Blanco**, CEO y Fundador de Panel Sandwich Group.

Actualmente, la empresa **mantiene presencia digital en más de 25 países** y continúa reforzando su estrategia de expansión internacional. En este marco, Panel Sandwich Group **prepara la apertura de su segunda sede fuera de España, en Portugal**, con el objetivo de consolidar su posición en el mercado europeo y optimizar su red logística.

La trayectoria de Panel Sandwich Group refleja la consolidación de un tejido industrial aragonés que ha sabido combinar crecimiento, innovación y proyección exterior. La empresa continúa desarrollando iniciativas orientadas a la **eficiencia logística, la exportación y la sostenibilidad**, en línea con los valores que promueve **CEPYME500** en el impulso de la competitividad empresarial y la internacionalización de las pymes españolas.



Contacto de prensa:

Panel Sandwich Group
marketing@panelsandwich.com
976900443
<http://www.panelsandwich.com>