



Izertis presenta sus resultados del primer semestre de 2025

Crecimiento y solidez financiera. Izertis consolida su expansión al cierre del primer semestre de 2025, con unos ingresos de 78 millones de euros y un Ebitda normalizado de 11 millones de euros, lo que supone un incremento respecto al mismo periodo del año anterior del 18,9% (65,6 millones en 2024) y del 9,2% (10,1 millones en 2024) respectivamente. La comparativa de estos datos de 2025 con los del primer semestre del año 2020 constata la trayectoria de expansión consistente y sostenida de la compañía, con un aumento de los ingresos de 210% desde esa fecha, y del Ebitda normalizado del 479%.

La multinacional española mantiene de esta manera su histórica progresión ascendente y refuerza su sólido posicionamiento en el sector de la consultoría tecnológica, avanzando con paso firme hacia los objetivos de su Business Plan 2030, que plantea triplicar su tamaño hasta alcanzar los 500 millones en ingresos y los 65 millones en Ebitda normalizado.

El informe sobre los estados financieros semestrales de la compañía hecho público hoy también refleja un margen de ebitda normalizado que registra la tercera mejor cifra histórica, con un 14,1% sobre ingresos, gracias a una propuesta de valor y especialización en tecnologías estratégicas como la inteligencia artificial o la ciberseguridad. La cifra confirma la tendencia de crecimiento registrada en los últimos años, partiendo del 7,5% de margen obtenido en el primer semestre del año 2020.

Izertis también presenta al cierre del primer semestre de 2025 una deuda financiera neta sobre Ebitda normalizado de 2,9 veces, que reafirma sus niveles de solvencia y liquidez. Asimismo, en ese periodo la consultora tecnológica aumenta su tesorería hasta los 35,6 millones de euros, una cifra seis veces superior a la presentada en el primer semestre del año 2020 (6,2 millones).

Para Lourdes Argüelles, CFO de Izertis, “los resultados muestran nuestra sólida posición y nuestra

fortaleza financiera, que nos permitirá mejorar nuestra competitividad y continuar creciendo de una forma sostenible y global. Se trata de un paso más en la hoja de ruta que hemos marcado en nuestro Business Plan 2030, que servirá para construir en Europa una marca de referencia de consultoría tecnológica”.

Plan de crecimiento

Izertis presentó a principios de mes las líneas clave de su Business Plan 2030, cuyo objetivo es llegar a los 500 millones de euros de ingresos y 65 millones de ebitda normalizado. La estrategia de crecimiento de la compañía combina expansión orgánica e inorgánica con la integración de compañías de alto valor añadido y una apuesta decidida por la internacionalización, atendiendo a los principales mercados mundiales, ampliando su presencia a nuevos países de Europa y reforzando sus tres actuales hubs de producción.

La empresa prevé alcanzar un equilibrio entre la facturación nacional e internacional (50% 50%), profundizando en el desarrollo de una oferta de servicios y soluciones en la capa tecnológica más avanzada, con especial foco en la adopción de la IA y la ciberseguridad. Otra de las palancas del nuevo plan será la construcción de una gran marca europea de consultoría tecnológica, reconocida por su valor diferencial.

Izertis ha comprado en el último año cinco empresas internacionales. La última tenía lugar el pasado mes de abril, con la integración del grupo centroamericano Coderland. Ese mismo mes se cerró la adquisición del Grupo MBC, que suponía la tercera compra en Reino Unido, tras Assured Thought (enero 2025) y Projecting (julio 2024), y la cuarta europea (la suiza Digiswit llegó en septiembre de 2024).



Contacto de prensa:

Cristina Tuero Pidal
comunicacioncorporativa@izertis.com
639813064
<http://www.izertis.com>