

Mixer & Pack, lanza la primera biblioteca de tendencias de perfumería.

Mixer & Pack refuerza su pilar de innovación apostando por el desarrollo de la primera biblioteca de tendencias del mercado, ofreciendo un servicio exclusivo a sus clientes en el cual se asesora acerca de las innovaciones en el packaging, colores, estampados, esencias y mucho más.

Con el objetivo de convertir a sus clientes en los protagonistas del sector, Mixer & Pack lanza la primera Biblioteca de Tendencias de Perfumería: un espacio digital pionero que reúne las claves más innovadoras en olfacción, packaging, diseño, colorimetría, sostenibilidad y lifestyle, orientadas al desarrollo de nuevos productos.

Este nuevo servicio, desarrollado por el Departamento de Marketing y Tendencias, es una propuesta inédita en el sector: por primera vez se centralizan y analiza los movimientos que marcarán el ritmo del mercado en los próximos años. Tendencias olfativas, códigos estéticos emergentes, ingredientes clave, estampados, formatos o acabados, y ofrece una visión anticipada para detectar oportunidades y lanzar productos en el momento preciso.

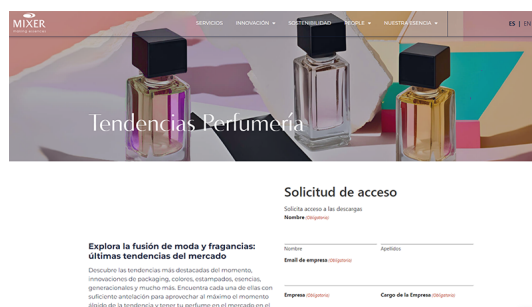
La biblioteca de tendencias está estructurada en varias secciones especializadas, entre ellas:

- **Fragancias & Estilos de Vida:** análisis de preferencias sensoriales, ingredientes emergentes y storytelling olfativo por generaciones o mercados.
- **Diseño & Packaging:** formatos, materiales, acabados y color como herramientas de diferenciación visual.
- **Zonas geográficas & targets:** insights aplicables a mercados concretos y perfiles de consumidor específicos.

Entre una de las fuentes destacadas se encuentra WGSN, una de las principales plataformas internacionales de análisis y predicción de tendencias.

En palabras de Emma Gila, responsable del departamento de Marketing y Tendencias de Mixer & Pack: “Esta nueva herramienta nos ayudará a tener un pie en el futuro, manteniendo a nuestros clientes actualizados en lo que refiere en tendencias, packaging o colorimetría entre muchas otras, ayudándoles a mejorar sus decisiones estratégicas. No solo somos su proveedor, sino que también aportamos un valor añadido, lo que nos convierte en un socio estratégico”.

Esta biblioteca de tendencias ya está disponible de forma exclusiva para los clientes de Mixer & Pack a través de su página web: <https://www.mixerpack.es/solicitud-acceso/> , con el objetivo de convertirlos en protagonistas del sector de la perfumería, impulsando su liderazgo creativo y estratégico en una industria cada vez más exigente y dinámica.



Contacto de prensa:

Emma Gila
emma.gila@mixerpack.es
918860161
mixerpack.es