

MIXER & PACK recibe la visita de la secretaria general de innovación en sus instalaciones 4.0.

La Secretaria General de Innovación, Teresa Riesgo Alcaide, junto a su equipo ha visitado al fabricante de perfumería y ambientación para terceras marcas con el propósito de conocer todos sus procesos innovadores industriales y de diseño que le han posicionado como líder de Europa.

La Secretaria General de Innovación, ha mantenido un encuentro con la dirección de **Mixer & Pack** para conocer su estrategia de innovación y los proyectos que están posicionando a la compañía como referente en su sector. Durante la visita, se abordaron líneas clave como la incorporación de tecnologías emergentes, el impulso a la sostenibilidad mediante soluciones innovadoras, así como el carácter exportador de talento y diseño a más de 130 países del mundo.

La jornada comenzó con una presentación en la que **Mixer & Pack** compartió información sobre su crecimiento y su apuesta por la excelencia en el diseño y la fabricación de fragancias. El fabricante de perfumería ha presentado proyectos orientados a la automatización inteligente, la sostenibilidad industrial y la digitalización integral de sus procesos, así como los más de 300 diseños anuales que exporta a más de 130 países del mundo; y que le han consolidado como un referente en innovación y creatividad dentro del sector de la perfumería y la cosmética.

En dicha visita, Mixer & Pack recibió a **Teresa Riesgo Alcaide, Secretaria General de Innovación, Nuria Valcárcel, Directora de Gabinete Técnico y Elena Guijarro, Jefa del Departamento de Tecnologías Sostenibles y Materiales de CDTI.**

Durante el encuentro, Mixer & Pack ha presentado los últimos avances que implementaron como parte de su firme apuesta por la transformación digital y la sostenibilidad. Entre las soluciones compartidas destacaron la integración de túneles RFID para la trazabilidad automatizada en tiempo real (considerados los primeros en el sector de la industria de perfumería), el uso de gafas de realidad

mixta como herramienta para la formación técnica y el mantenimiento remoto (recientemente premio AITEX en innovación de la industria cosmética), la instalación de 816 módulos fotovoltaicos que refuerzan su compromiso con la eficiencia energética y la descarbonización del proceso productivo, la integración de cámaras de visión artificial con sistema Deep learning para la mejora de calidad, la gestión emocional de los empleados a través de start ups desarrolladas con IA; y como sus instalaciones recién inauguradas son consideradas de las más avanzadas de Europa.

Posteriormente, Teresa Riesgo y su equipo compartieron todos los avances y posibles vías de colaboración, así como el respaldo del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, para que Mixer & Pack continúe con su estrategia de innovación y exportación de diseño. En palabras de Teresa Riesgo: *"Mixer ha demostrado ser una industria innovadora, única y muy creativa (...) y hemos disfrutado mucho viendo cómo en España se desarrollan proyectos y realidades tan relevantes"*.

Por otro lado, gran parte de la reunión se centró en dar visibilidad a la industria española de belleza y de perfumería, en donde España lidera en segunda posición la exportación de perfumería y en donde Mixer & Pack cobra un gran papel en el campo del diseño y producción, ya que sus productos llegan a consumidores de más de 130 países del mundo y hoy en día cuenta con clientes en los 5 continentes, exportando la creatividad española así como el diseño "made in Spain".



Contacto de prensa:

Daniela Segovia
daniela.segovia@mixerpack.es
639325338
mixerpack.es