

Izertis integra el grupo británico MBC y pone en marcha dos centros de servicios en India y Latinoamérica

La consultora tecnológica española Izertis ha anunciado la adquisición del grupo consultor británico May Business Consulting (MBC), especializado en transformación digital, pagos electrónicos, tarjetas bancarias, gestión del cambio y operaciones y enfocada principalmente en el sector financiero.

Ha sido el presidente de la compañía, Pablo Martín, quien ha informado de la integración en el acto de presentación de resultados del ejercicio 2024, que la multinacional ha cerrado con **138,1 millones de euros de ingresos y 20,7 millones de euros de Ebitda normalizado**, unas cifras que consolidan la trayectoria histórica de crecimiento ininterrumpido de la compañía. Pablo Martín también ha anunciado la puesta en marcha de **dos nuevos hubs de producción internacionales en India y Latinoamérica** con el objetivo de diversificar sus capacidades globales y potenciar el acceso a personal de altas capacidades tecnológicas.

El grupo May Business Consulting (integrado por las sociedades británica May Business Consulting, Limited y española May Business Consulting, S.L.) está especializado en transformación digital, pagos electrónicos, tarjetas bancarias, gestión del cambio y operaciones. En los últimos años se ha consolidado como un referente en prevención del blanqueo de capitales (AML) y detección del crimen financiero. El grupo británico presta servicios principalmente en el sector financiero, trabajando con bancos, fintech y entidades reguladas. Cuenta con oficinas en Milton Keynes (Reino Unido), Madrid y Sevilla y un equipo global que supera el centenar de profesionales. En 2024, MBC alcanzó una facturación global de 8,4 millones de euros.

Para el **director general de MBC, Ángel Sáinz de la Cruz**, la integración con Izertis supone “un paso estratégico y natural. Operamos en sectores similares, atendemos a bases de clientes coincidentes y ofrecemos servicios altamente complementarios. Mientras Izertis aporta una profunda experiencia

tecnológica a gran escala, MBC contribuye con conocimiento especializado y una sólida reputación y presencia en mercados estratégicos como el Reino Unido". La operación, asegura, "nos dota de la fortaleza técnica, la innovación y la escala necesarias para competir al máximo nivel. Juntos, ofreceremos a nuestros clientes soluciones de vanguardia, preparadas para el futuro y con una oferta más amplia y sofisticada". Y, para la plantilla de MBC "representa un verdadero salto cualitativo. Es un avance en todas las dimensiones: crecimiento estratégico, calidad de servicio, presencia en el mercado y proyección individual".

Se trata de la tercera compra de Izertis en Reino Unido, tras Assured Thought (enero 2025) y Projecting (julio 2024), ambas también especializadas en el ámbito financiero, y la cuarta integración europea (en septiembre 2024 se formalizó la suiza Digiswit) en los últimos 12 meses. Con la incorporación del Grupo MBC, Izertis mantiene su gran ritmo de expansión internacional y su presencia en mercados de importantes crecimientos, con 16 sedes repartidas por Europa y América, y proyectos en más de 25 países.

Expansión internacional: centros en India y Latinoamérica

Los **nuevos centros de servicios internacionales** estarán en dos mercados clave, **India y Latinoamérica**, que ofrecen a Izertis oportunidades estratégicas de gran alcance. Se materializarán a través de sendas joint ventures con socios locales y en ellos está previsto que trabajen unas 500 personas en el plazo de doce meses. El **hub Latam** reforzará las capacidades con las que Izertis ya cuenta en sus centros de Colombia y México, con la previsión de aperturas en nuevas localizaciones. Los nuevos hubs, junto al ya existente en Europa, permitirán a la compañía avanzar en su posición como empresa global e internacional, y reforzar su condición como una de las principales consultoras tecnológicas españolas.

India, una de las 10 economías más importantes del mundo, es uno de los mayores centros de desarrollo tecnológico a nivel mundial, con una industria de tecnología avanzada y una mano de obra altamente cualificada y competitiva. Latinoamérica, por su parte, con su proximidad a Estados Unidos y su creciente infraestructura tecnológica, facilita la apertura a nuevos mercados y permite reforzar la competitividad con soluciones adaptadas a las necesidades regionales.

Resultados 2024

Las cifras correspondientes al ejercicio 2024 presentadas por la multinacional tecnológica consolidan su trayectoria histórica de crecimiento ininterrumpido. Los ingresos de Izertis a cierre del ejercicio pasado han sido de 138,1 millones de euros, un 13,8% superior al del año 2023, mientras que el Ebitda Normalizado se situó en 20,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,9%. El margen sobre ingresos de Izertis, que fue del 15%, se volvió a situar entre los máximos de su cifra histórica.

Izertis incorporó en el segundo semestre de 2024 dos compañías, Projecting y Digiswit. A pesar del desembolso económico de estas transacciones, mantiene un sólido nivel de tesorería, con 32,4 millones de euros, multiplicando casi por 8 la cifra lograda en 2019, año del inicio de la cotización en BME Growth. La consultora tecnológica mantiene la hoja de ruta que recoge su Plan Estratégico 2027, donde junto a la expansión internacional, se contempla la salida al Mercado Continuo.

Desde noviembre de 2019, fecha de inicio de su cotización, hasta el 31 de diciembre de 2024, la revalorización de Izertis ha sido del 470,6%, multiplicando por 5,7 el valor de la acción (de 1,70 euros el 25 de noviembre de 2019 a 9,70 euros del 31 de diciembre de 2024) y alcanzando su precio máximo de cotización, 10,70 euros el pasado año. Las acciones de Izertis han crecido por encima de los principales índices bursátiles, con una cotización media en 2024 de 9,43 euros por acción.

El equipo directivo de la multinacional tecnológica y los empleados mantienen una posición superior al 16%, concretamente del 16,7%, situándose como segundos accionistas tras su presidente y fundador, Pablo Martín, que ostenta el 47,53%. El Grupo Anémona posee el 5,68%, mientras que el free float es del 29,22% (datos a 31 de diciembre de 2024).

La compañía presenta la cobertura de cuatro analistas independientes, Renta 4, GVC Gaesco, JB Capital Markers y Alantra. Todas ellas facilitan una información fidedigna y eficaz sobre la situación de la compañía y su futuro inmediato y han elevado el precio objetivo de la acción de la compañía, situándolo entre 12,0 euros por acción y 15,9 euros por acción.



Contacto de prensa:

Cristina Tuero Pidal
comunicacioncorporativa@izertis.com
639813064

