NOTA DE PRENSA
25 / 11 / 2024

Finetwork abre 4 nuevas tiendas en Cataluña para acelerar su crecimiento en esta Comunidad

> Finetwork, operadora española de fibra y móvil, rearma su crecimiento en Cataluña con la apertura de 4 nuevas tiendas. En las últimas semanas, la compañía ha estrenado 3 tiendas exclusivas en Barcelona, ubicadas en la calle Via Julia y el paseo Fabra i Puig, en el distrito Nou Barris, así como en la calle Compte Borrell, una de las arterias comerciales emergentes de la capital catalana. Asimismo, Finetwork acaba de inaugurar un punto de venta exclusivo en Lleida, en la céntrica calle Sant Antoni.

En lo que va de año, Finetwork acumula 19 inauguraciones en Cataluña, hasta un total de 23 tiendas y stands exclusivos, que se suman a la presencia en más de 300 puntos no exclusivos en esta Comunidad Autónoma. Estas aperturas se enmarcan en la renovada estrategia de distribución de la operadora con sede en Elda (Alicante), que apuesta por la distribución *retail* como una de las grandes palancas de crecimiento de la compañía a medio plazo.

En este contexto, Finetwork cuenta ya con 120 puntos de venta exclusivos repartidos por toda la geografía nacional, con la ambición de alcanzar los 200 establecimientos para finales de 2025. En el marco de esta apuesta estratégica, además, Finetwork ha llevado a cabo una redefinición de sus “tiendas 2.0”, que incorporan una estética y una disposición de espacios completamente renovadas.

La CCAA que más crece

Cataluña ya representa el 12,80% de toda la base de clientes de Finetwork, siendo la comunidad autónoma que más ha incrementado su peso relativo en los últimos meses gracias a un mayor reconocimiento de la marca en la región, favorecido por la mencionada mayor presencia de tiendas y otros puntos de venta.

Por provincias, el número de clientes de Finetwork en Girona ha crecido un 35,5% en el último año (comparando datos de octubre de 2024 con respecto al mismo mes de 2023), en Lleida un 25,7%, en Tarragona un 34,2% y en Barcelona un 4,4%, si bien esta última es la que aglutina el 73,7% de los

contratos en Cataluña.

“En Finetwork creemos que el punto de venta físico aporta gran valor y complementa de forma natural a los canales digitales de nuestra compañía. Nuestras ‘tiendas 2.0’, particularmente, están diseñadas para proporcionar una experiencia de cliente personalizada y de calidad, en coherencia con nuestra propuesta de valor diferencial”, explica Óscar Vilda, Consejero Delegado de Finetwork.

Contacto de prensa:

Equipo Newlink
cristina.hernandez@prensa.newlink-group.com
651963365
http://www.finetwork.com