



Logisfashion impulsa su crecimiento con la apertura de nuevas oficinas centrales en Barcelona

Logisfashion, multinacional especializada en logística aplicada a la moda y el lifestyle, inaugura sus nuevas oficinas centrales en Barcelona como un hito clave en su estrategia de crecimiento y expansión. Este movimiento representa una clara apuesta por la eficiencia operativa y el bienestar de sus empleados, consolidando su posición como líder en el sector logístico.

El traslado de las oficinas corporativas de Logisfashion en Barcelona responde directamente al significativo crecimiento experimentado por la empresa en los últimos años, así como al notable incremento en su volumen de operaciones y la demanda de sus servicios especializados. Ubicadas en la planta 18 de la Torre Marenostrom, a escasos metros de la playa de la Barceloneta, estas modernas instalaciones de 621 m² marcan un paso adelante en la centralización de sus operaciones. Con capacidad para 50 puestos de trabajo y 3 salas de reuniones, distribuidos en un espacio caracterizado por sus calidades premium y su ubicación en una planta eficiente, que goza de luz natural como protagonista y unas vistas 360° a la capital.

Las nuevas oficinas reunirán bajo un mismo techo a equipos estratégicos como el Management team, Recursos Humanos, Administración y Finanzas, Transporte Internacional, Proyectos y Mejora Continua, IT y Marketing, facilitando una comunicación más fluida y una toma de decisiones más ágil. Esta centralización promoverá la sinergia entre los distintos equipos corporativos, impulsando la innovación y asegurando una respuesta más rápida y efectiva a las necesidades de un mercado en constante evolución.

Compromiso con la innovación y el bienestar de los empleados

Las certificaciones BREEAM® obtenidas por Torre Marenostrom confirman el alto grado de sostenibilidad ambiental del edificio, garantizando el mayor confort y salud de los usuarios. Las

nuevas oficinas no solo representan un avance en términos de eficiencia energética, sino que también reflejan el compromiso continuo de Logisfashion con la innovación y el bienestar de sus empleados. Equipadas con recursos digitales y herramientas colaborativas de última generación, para facilitar reuniones híbridas y fomentar la colaboración y la creatividad, en un entorno de trabajo moderno y motivador.

Entre las características destacadas de las oficinas se incluyen servicios de conserjería y vigilancia 24 horas, un auditorio con capacidad para 150 personas, espacios flexibles para reuniones y formaciones, una zona de jardín que fomenta el esparcimiento, áreas de vestuarios y duchas, así como amplias facilidades de estacionamiento con acceso controlado. Este entorno, diseñado para maximizar la iluminación natural y la eficiencia energética, cuenta con puntos de carga eléctrica en línea con el compromiso medioambiental de Logisfashion.

Proyecciones de futuro

“La inauguración de las oficinas centrales corporativas de Logisfashion no solo representan una inversión en nuestro futuro, sino también un compromiso con la excelencia”, comenta Juan Manuel Manzanedo, Presidente ejecutivo de Logisfashion.

“Nos permitirán seguir avanzando en nuestro compromiso de seguir ofreciendo soluciones logísticas especializadas a nivel mundial a nuestros clientes”.

Este movimiento subraya su dedicación a proporcionar un ambiente de trabajo inspirador, posicionándoles de manera más sólida para seguir atendiendo eficazmente a sus clientes en un sector logístico cada vez más competitivo y globalizado.



Contacto de prensa:

Judith Hernández
judith.hernandez@esencialcomunicacion.com
640320561
www.logisfashion.com