



NUBA presenta su nueva Colección de Viajes 2018 en un Open Day en el Palacio Duarte

Nuba, líder en el diseño de viajes a medida y referente en el turismo de lujo a nivel nacional, presentó el pasado 3 de febrero su nuevo Catálogo 2018, de una forma diferente y novedosa, con presentaciones de sus destinos tendencia y experiencias únicas para este año. Un Travel Experience Day celebrado para sus mejores clientes, entre alfombras rojas y arañas de cristal, en los elegantes salones del ilustre Palacio Duarte.

Nuba, especializada desde hace más de 20 años en el diseño de viajes exclusivos, ha presentado su nueva Colección de Viajes 2018 a sus mejores clientes, colaboradores y amigos de una forma única y especial. El lugar escogido por la firma fueron los elegantes salones del Palacio Duarte, decorados y mimetizados cada uno de ellos con los destinos que se presentaban, en un ambiente propio del romanticismo, siglo de oro de los grandes viajes. Charlas, música de violines y degustaciones de platos típicos y exclusivas catas, como la que organizó con tequilas la oficina de Turismo de México, trasladaron a los invitados a las presentaciones de las grandes expediciones de los Clubs Geográficos del siglo XIX.

Nueva Trilogía: Colección de Viajes 2018

El catálogo 2018 inicia una nueva trilogía, con una imagen de marca renovada, más madura y exclusiva, consolidada como grupo y ampliando su oferta con nuevos servicios premium tras sus últimas adquisiciones, y con novedades como el diseño de originales pedidas de mano alrededor del mundo, su servicio de Wedding Planner para la organización completa de la boda, experiencias de aventura y de pura adrenalina para los viajeros más atrevidos o la selección de sus destinos Top 2018 entre los que destacan Uganda, Laos, México y Seychelles este año. Mientras, los más pequeños se divertían aprendiendo sobre el mundo de los viajes con juegos de geografía en la Sala Kids.

Compromiso Nuba

Sus proyectos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son cada vez más importantes. Desde la adopción de dos elefantes en Kenia que se integran a la familia Nuba gracias a The David Sheldrick Wildlife Trust, el desafío para que Costa Rica se convierta en la primera nación Carbono neutro en 2021 con su programa diseñado para la reforestación de sus bosques o sus colaboraciones en eventos con El sueño de Vicky, asociación española que lucha contra el cáncer infantil. Un triple compromiso con el mundo a través de los proyectos solidarios, con sus empleados y las políticas de formación y con sus clientes ofreciendo el mayor cuidado en sus servicios.

Más de 350 invitados disfrutaron de esta agradable velada. Los mejores clientes Nuba, grandes empresarios a nivel nacional e internacional, colaboradores y rostros conocidos como Cari Lapique, colaboradora de la firma, Tamara Falcó, Fiona Ferrer, Carla Goyanes y Jorge Benguria, Isabel Maestre, Raquel Oliva, Luis García Fraile, entre otros, pudieron acercarse y vivir de primera mano la nueva Colección de Viajes NUBA 2018.

Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en el sorteo de un magnífico viaje organizado por Nuba a Seychelles, de la mano de la Oficina de Turismo de Seychelles, la exclusiva cadena Six Senses con el hotel Six Senses Zil Pasyon y la compañía aérea Qatar Airways, galardonada por los premios Skytrax por tener la mejor clase Business del mundo. También participaron como patrocinadores del evento la lujosa cadena hotelera Belmond, la Oficina de Turismo de México y la firma de cosmética Clarins, con un pequeño detalle a todos los invitados en los Welcome Pack de Nuba.



Contacto de prensa:

Dpto. Comunicación
info@nuba.net
917454747
<http://www.nuba.net>