



RAJA® España: 20 años de innovación logística y el papel fundamental del transporte intermodal

El 20º aniversario de RAJA® en España es una ocasión especial para celebrar dos décadas de innovación en la industria del embalaje y la logística. A lo largo de estos años, RAJA® ha dejado una impronta imborrable en el sector del embalaje y el transporte de mercancías, y su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la eficiencia ha revolucionado la forma en la que las empresas gestionan sus productos. En este artículo, queremos explorar cómo RAJA® ha influido en la logística empresarial a través de sus productos de vanguardia, y daremos un vistazo a la implementación del transporte intermodal como un elemento clave en su estrategia de transporte y ecológica.

En el mundo de la logística y el embalaje, pocos nombres destacan tanto como el de RAJA®. El viaje de esta empresa en España comenzó en 2003 con la propuesta de cambiar, mejorar y hacer más eficiente la forma en la que las empresas nacionales abordan el embalaje y almacenan sus productos. Empezando con solo 1.000 referencias y superando las 5.000 en 2023, la empresa ha experimentado un crecimiento constante, expandiendo su presencia en Europa y consolidándose como el referente en su sector. La misión, pues, es clara: proporcionar embalajes de alta calidad y eficiencia que permitan a las empresas proteger, almacenar y transportar sus productos de manera segura y sostenible, y, además, satisfacer la necesidad de sus clientes. Este compromiso con la excelencia es una de las claves de su éxito en sus años de vida.

El papel de RAJA® en la industria del embalaje

RAJA® España no solo es un actor destacado en la industria del embalaje y logística, sino que también desempeña un papel fundamental en su evolución. Su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad ha contribuido a elevar los estándares de la industria y ha contribuido significativamente al éxito de empresas en todo el país. Además, con el lanzamiento de su catálogo

general del mes de septiembre, la empresa ha introducido recientemente una serie de productos revolucionarios que demuestran su liderazgo en este campo:

La innovación tecnológica en embalaje

RAJA® ha demostrado constantemente su capacidad para innovar en productos que optimizan la logística empresarial. Sus soluciones de embalaje no solo garantizan la protección de sus productos, sino que también mejoran la eficiencia en la cadena de suministro y reducen los costos. Algunos de estos productos son:

- Papel de relleno reciclado en caja distribuidora: RAJA® pone, a la disposición de sus clientes, un papel de relleno reciclado que no solo proporciona una excelente protección para los productos, sino que también demuestra su compromiso con la sostenibilidad.
- Sobre de burbujas 100% de papel: un nuevo formato de protección de productos en envío con un sobre hecho en su totalidad de papel, incluso las burbujas, eliminando la necesidad de materiales plásticos y promoviendo soluciones más ecológicas.
- Cinta adhesiva de poliéster 85% reciclada: desde RAJA® se favorece la implementación de embalajes sostenibles y de materiales reciclados con productos que reducen su impacto ambiental sin comprometer su rendimiento.
- Humector portátil Xtaper®: pensando en la comodidad y protección de los productos, RAJA® dispone en su catálogo de un humector portátil fácil de implementar en cualquier almacén y que ayudará a la tarea de cerrar cualquier tipo de embalaje.
- Papel aislante térmico RANPAK® Recycold™ Climaliner™: pensado para garantizar la frescura de los alimentos y la integridad de los envíos sensibles a las temperaturas, RAJA® añade a su catálogo un papel aislante térmico de vanguardia.
- Planchas de relleno textil recicladas: este producto fija los productos, pudiendo adaptar su forma, y los protege de golpes y vibraciones. Todo, fabricado con un producto EcoResponsable, reutilizable, y fabricado con fibras textiles 100% recicladas.

Estas innovaciones demuestran el compromiso de la compañía con la búsqueda constante de soluciones avanzadas que beneficien tanto a las empresas como al medio ambiente. RAJA® no solo ofrece producto, sino también confianza y soluciones, permitiendo a las empresas centrarse en su crecimiento y desarrollo mientras sienten que sus productos están en buenas manos.

Transporte intermodal: optimizar la logística con RAJA®

La logística empresarial no se trata solo de los productos utilizados en el embalaje, sino también de

cómo se mueven los productos desde el punto de origen al destino final. En este sentido, la implementación del transporte intermodal es un elemento crucial para la eficiencia logística.

RAJA® reconoce la importancia del transporte intermodal y ha trabajado en colaboración con expertos en logística para implementar el transporte intermodal en sus operaciones, implicando el uso coordinado de múltiples modos de transporte, en este caso carretera y ferrocarril, para optimizar la entrega de mercancías.

Uno de los aspectos más destacados de la implementación del transporte intermodal por parte de RAJA® es su enfoque en la sostenibilidad. El transporte intermodal no solo es eficiente en términos de tiempo y costos, sino que también reduce significativamente las emisiones de carbono al utilizar modos de transporte más ecológicos, como el ferrocarril.

La colaboración de RAJA® con expertos en transporte intermodal ha permitido mejorar las planificaciones de rutas, reducir los tiempos y minimizar los riesgos de daño a los productos durante el transporte. Esto ha llevado a una logística más ágil y comfortable, lo que beneficia tanto a RAJA® como a sus clientes.

Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial

RAJA® esta a la vanguardia de la sostenibilidad en la industria del embalaje. Sus productos EcoResponsables, cada vez más presentes en su gama, junto con sus prácticas responsables de gestión de recursos, reflejan su compromiso con el planeta. La empresa no solo se preocupa por la calidad del embalaje, sino también por el impacto ambiental de sus operaciones, trabajando incansablemente para reducir su huella de carbono y promover prácticas de embalajes más responsables.

Mirando hacia el futuro

Al mismo tiempo que RAJA® España celebra dos décadas de éxito y liderazgo en el mercado del embalaje, su compromiso con la innovación y la sostenibilidad sigue siendo firme en su hoja de ruta. La empresa está firmemente enfocada en investigar y desarrollar futuros productos que sigan mejorando la industria y satisfaciendo las necesidades cambiantes de sus clientes.

RAJA® se compromete con su papel de líder en la industria del embalaje, y está decidida a seguir marcando la pauta en términos de innovación, sostenibilidad y calidad. Su visión para el futuro incluye la exploración de nuevas tecnologías, materiales sostenibles y soluciones de embalaje más eficientes. La exploración de nuevas posibilidades, tecnologías de vanguardia y prácticas más ecológicas son

parte integral de su visión a largo plazo.

Con sus 20 años de existencia, RAJA® España ha demostrado ser una fuerza motriz en la industria del embalaje y equipamiento para empresas. Su capacidad para combinar la innovación tecnológica con la sostenibilidad es un testimonio de su compromiso con la excelencia y su responsabilidad hacia el medio ambiente. A medida que la empresa continúa su camino, podemos esperar que siga desafiando los límites y definiendo el estándar de la industria del embalaje para las próximas décadas.

Este aniversario no solo marca un hito en la historia de RAJA® España, sino también un recordatorio de su dedicación incansable a proporcionar soluciones de embalaje de calidad y promover prácticas empresariales responsables.



Contacto de prensa:

Montse Guerrero
mguerrero@rajapack.es
935603789
www.rajapack.es