



Logisfashion colabora con El Motor de tus Pasos por tercer año consecutivo para visibilizar las enfermedades raras

Logisfashion, multinacional española especializada en logística aplicada a la moda y el lifestyle, se suma a la labor de El Motor de tus Pasos por tercer año consecutivo para visibilizar y concienciar sobre las enfermedades raras. Concretamente, sobre Charcot Marie-Tooth, una enfermedad que ya padecen 18.000 personas en España y cerca de 2,8 millones en todo el mundo.

La enfermedad Charcot-Marie-Tooth es un grupo de trastornos hereditarios que afectan a los nervios periféricos, que son aquellos que se encuentran por fuera del cerebro y de la médula espinal. Es considerada una enfermedad rara, porque en la actualidad se han detectado más de 90 tipos de CMT. Cada uno de ellos tiene una mutación diferente que se descubre cada año, algo que complica el diagnóstico hasta tal punto que hay gente que lo padece y lo desconoce.

Los síntomas más comunes de la enfermedad Charcot-Marie-Tooth, suelen aparecer antes de los 20 años, entre ellos destacan: deformidad y caída del pie, pérdida de músculo en las piernas, entumecimiento en los pies y problemas de equilibrio.

Conscientes de esta realidad, Logisfashion se ha sumado a esta organización para alcanzar un doble objetivo. Por un lado, recaudar fondos para investigar la enfermedad y, por otro, promover proyectos sociales para concienciar y dar visibilidad.

Entre las acciones que la asociación ha llevado a cabo de este año, destacan realizar El Camino de Santiago desde Vigo con bicis adaptadas para personas afectadas con CMT con el apoyo de Asem Galicia, la Xunta de Galicia y Discamino. Además de la participación en la Pilgrim Race, prueba deportiva no competitiva para visibilizar las enfermedades raras. Y, la donación de 7.000 euros al proyecto de investigación de Charcot-Marie-Tooth, que se está llevando a cabo en los Laboratorios

de Nervosave Therapeutics, situados en Montpellier.

“Nuestro objetivo es avanzar en el diagnóstico de esta enfermedad, así como visibilizar y promover toda la información que se tiene de ella. Se trata de una patología degenerativa que no tiene cura. Por lo que aún hay mucho trabajo de fondo que hacer para su investigación. Desde El Motor de tus Pasos promovemos retos deportivos a través de los que recaudamos recursos. Al final luchamos para lograr una calidad de vida duradera en las personas que lo padecen”, señala Alfredo García, portavoz y fundador de El Motor de tus Pasos.

A través de este acuerdo renovado por tercera vez consecutiva, el representante de la asociación, Alfredo García López, visitó Cabanillas III, uno de los centros logísticos de la multinacional, ubicado en Guadalajara, donde se le hizo entrega de recursos que destinarán a impulsar importantes proyectos y causas sociales.

“Desde Logisfashion queremos destacar esta iniciativa que tiene como principal objetivo recaudar fondos para la investigación, así como mejorar la calidad de vida de las personas que lo sufren. Con ello, aprovechamos nuestra posición para hacer un llamamiento a todas las personas que aún lo desconocen y así apoyar la gran labor social que, desde esta organización están llevando a cabo. Sin duda acciones de este tipo son las que nos hacen avanzar en sociedad”, explica Diego Larrañaga, COO de Logisfashion.

La alianza de Logisfashion con esta asociación se suma al conjunto de acciones que la compañía lleva impulsando desde hace años y las cuales se incluyen dentro del plan estratégico de RSC de la compañía.



Contacto de prensa:

Judith Hernández
judith.hernandez@esencialcomunicacion.com
640320561
www.logisfashion.com