



Logisfashion inaugura un segundo centro logístico en zona libre en Panamá

Logisfashion, multinacional especializada en logística aplicada a la moda y el lifestyle, anuncia la apertura de un nuevo centro logístico en Panamá con el objetivo de potenciar su capacidad operativa a nivel internacional.

La instalación, ubicada en el parque industrial Cocosolito de la zona libre Colón, muy cerca de otro centro que Logisfashion ya tiene operativo, cuenta con una superficie de 16.600 metros cuadrados, convirtiéndose en el segundo más grande de la compañía en la región. Dispone de dos plantas de operación, así como dos bandas tanto elevadoras como de carga y tecnologías de vanguardia.

Un centro de distribución que, por sus condiciones especiales en zona libre Colón, cuenta con multitud de beneficios fiscales para los clientes y opera como *hub crossborder* para la región. De esta manera, se preparan los pedidos del inventario no nacionalizado para la distribución a las tiendas y distribuidores de Centroamérica, Sudamérica y Caribe.

Con este movimiento estratégico de expansión, Logisfashion suma un total de 39.100 metros cuadrados de capacidad operativa, distribuidos entre los 4 centros ubicados en la región.

En palabras de Diego Larrañaga, Director General Supply Chain de la compañía, *"la apertura de este nuevo centro en Panamá representa un nuevo hito de crecimiento y consolida la posición de Logisfashion en la región desde nuestra llegada en 2015. Nuestro objetivo es continuar ofreciendo soluciones logísticas flexibles y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, así como fortalecer nuestra posición como especialistas logísticos en Latinoamérica"*.

Por su ubicación geográfica privilegiada, Panamá se ha convertido en un importante eje estratégico para la conectividad logística en Latinoamérica, así como en el epicentro del comercio global con importantes vínculos con Estados Unidos y Europa. Asimismo, el crecimiento económico impulsado en la región

junto con su solidez financiera, sus garantías legales y su estabilidad facilitan el comercio internacional y las inversiones.

Con la apertura de este nuevo centro, la compañía aumenta y fortalece su propuesta de valor a lo largo de toda la cadena de suministro, y da respuesta al aumento de las operaciones realizadas a través del canal online en Panamá.

“Estamos convencidos de que este centro, no solo nos permitirá ofrecer a nuestros clientes nuevas posibilidades, sino que, además, nos impulsará hacia nuevas oportunidades de crecimiento”, señala Larrañaga.

De esta forma, la multinacional afianza su estrategia de expansión a nivel internacional y continúa en la senda del crecimiento con el objetivo de alcanzar los 160 millones de euros de facturación al cierre de 2023.



Contacto de prensa:

Judith Hernández
judith.hernandez@esencialcomunicacion.com
640320561
www.logisfashion.com