



# Unieléctrica impulsa con Fenage su amplia red de asesores energéticos

Permitirá especializarse a estos profesionales, profundizando en el conocimiento del mercado energético y en nuevas soluciones tecnológicas para el ahorro, organización y comunicación

La comercializadora de energías renovables Unieléctrica y la Federación Nacional de Gestores Económicos (Fenage) han puesto en marcha un programa específico para impulsar la capacitación y la formación en diferentes ámbitos de la actividad profesional ligada al asesoramiento energético de los 2.500 profesionales que colaboran con Unieléctrica, potenciando así uno de los pilares de su sistema de trabajo.

En concreto, se trata de reconocer y gratificar el esfuerzo de los profesionales de la red con un programa que les permitirá acceder al título de asesor energético, contribuyendo a la calidad de sus servicios y a diferenciarse aún más de la competencia, explica José Miguel del Sol López, key account manager (KAM) de Unieléctrica y uno de los impulsores del programa. La iniciativa abarca de manera transversal “todos los aspectos vinculados a la prestación de un servicio de asesoramiento en la contratación y gestión de los suministros energéticos de gas y/o electricidad”, tocando desde “conocimientos generales del mercado hasta soluciones técnicas y tecnológicas e incluso aspectos de organización y comunicación”, todo ello a través de un plan formativo de la Academia Fenage tutelados por un director de formación personal que dará soporte y seguimiento a los participantes en el programa, según informa un comunicado conjunto.

Según Unieléctrica y Fenage, con esta iniciativa materializan de nuevo su vocación para la profesionalización del sector energético, una actividad “con una vertiente altamente comercial, con profundos conocimientos sobre la tarificación de suministros, pero que ha dejado a un lado en ocasiones las soluciones técnicas y tecnológicas vinculadas a la reducción de la demanda, así como su propio desarrollo empresarial”.

Más aún, tanto la comercializadora como la federación nacional recuerda que con “la actual volatilidad del mercado energético es necesario transmitir imparcialidad, soluciones, experiencias,

mejoras y propuestas de una manera solvente, competente y profesional” que permitan al consumidor entender, formar parte y contribuir al proceso de transformación energética que se está viviendo. Se trata no solo de ofrecer y asesorar sobre las tarifas que más se adapten a las necesidades de cada vivienda o negocio, sino también de fomentar “la implantación de la energía renovable”, además de sensibilizar y darle más recursos e independencia al consumidor y ofrecerle nuevas herramientas para poder elegir. Entre estos nuevos sistemas y oportunidades Unieléctrica ya ofrece el diseño de instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo que ‘autofinancia’ con el ahorro obtenido o, con el mismo mecanismo, la sustitución de las antiguas luminarias por la última tecnología led en iluminación, la telemida de lecturas para el seguimiento en tiempo real del consumo o la colocación de baterías de condensadores para evitar penalizaciones y proteger la instalación de la energía reactiva.



---

## Contacto de prensa:

DIEGO MONTES MUÑOZ DE VERGER  
info@unielectrica.com  
957289402  
www.unielectrica.com