



Logisfashion nombra a Sergio Daza como Country Manager de su filial en Panamá

Logisfashion, multinacional especializada en logística aplicada a la moda y lifestyle, incorpora a Sergio Daza a su equipo de la filial panameña como Country Manager. El ingeniero industrial y especialista en logística comercial, ya formaba parte del equipo de Logisfashion desde 2020 como Country Manager en Colombia. Pero, a partir de ahora tomará la dirección de la filial de Panamá, manteniendo su cargo en la filial colombiana.

Con esta apuesta de la compañía, refuerza y completa la reestructuración en Panamá para continuar en la senda de crecimiento y avanzar en su plan estratégico que plantea alcanzar los 150 millones de euros de facturación en 2023. Además, esta decisión de la multinacional se enmarca en el Plan HIPO de alto rendimiento, que fomentan el talento, la promoción interna y la formación continua de sus equipos.

Daza cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector logístico, ha desarrollado sus competencias profesionales en empresas líderes, diseñando e implementando múltiples proyectos en el transporte internacional, nacional y almacenamiento para clientes de distinta índole. Tras dos años al frente de Logisfashion Colombia como Country Manager, comienza también a liderar la dirección de la sede panameña, la segunda más grande de la compañía multinacional.

“Estoy muy orgulloso de poder ocupar este cargo para ambos países de ahora en adelante”, ha remarcado Daza. *“Junto a la dirección comercial, y la dirección operativa, seguiremos trabajando para posicionar a Logisfashion como el operador logístico de referencia con una propuesta de valor muy completa a lo largo de la cadena de suministro”,* ha asegurado.

Toda una reestructuración que llega después de un año y medio de la adquisición de Supreme Overseas en julio de 2021 y su posterior integración en la compañía. Un hecho que ha supuesto un proceso de reorganización en Panamá que, hoy, continúa con esta nueva incorporación. Asimismo,

recientemente se han incorporado Leyla Betancourt a la Dirección Gestión Humana RRHH y Mirella Urriola de Flores a la Dirección Finanzas.

A raíz del crecimiento de las filiales de la compañía en Latinoamérica, varios colaboradores internos de la empresa han sido ascendidos y trasladados de forma permanente a Panamá para implantar la metodología Logis6k, operational excellence y mejora continua.

Toda una serie de cambios que responden a la importancia de Panamá, como hub estratégico y en constante desarrollo. Actualmente, Logisfashion cuenta con 3 centros de distribución en el país: Panamá Pacífico, Zona Libre de Colón y el Aeropuerto Internacional de Tocumen. A su vez, posee una flota propia y tercerizada de camiones y paneles para realizar entregas diarias para distintos clientes, así como, potenciar los servicios de distribución de “última milla” de la multinacional.

Con esta estrategia, Logisfashion, líder logístico en el sector de la moda y en ecommerce, sigue avanzando en su plan estratégico de crecimiento y se plantea alcanzar los 150 millones de euros de facturación en 2023. Mientras que Logisfashion Panamá registró una facturación de 15,9 millones de dólares, siendo el resultado más representativo del Grupo en Latinoamérica, por encima de México y Chile. Para este año, la multinacional prevé superar los 20 millones de dólares en la filial.



Contacto de prensa:

Judith Hernández
judith.hernandez@esencialcomunicacion.com
640320561
www.logisfashion.com