



# Pablo Pereiro Lage destaca la capacidad de obtención de recursos y fortaleza financiera de Squirrel Media

Squirrel Media ha presentado los resultados del primer semestre del año en el que reflejan un incremento de su beneficio neto un 20%, de igual modo, se incrementa un 24% su beneficio bruto respecto al obtenido entre enero y junio de 2021 y se afianza como una de las grandes realidades del sector audiovisual de nuestro país. Por otro lado, Squirrel Media ha mejorado su EBITDA respecto al primer semestre de 2021 en un 37%.

**Squirrel Media**, se afianza como una de las grandes realidades del panorama audiovisual al mejorar periodo tras periodo sus resultados.

En estos primeros seis meses de 2022, el grupo ha obtenido un **beneficio neto de 5,568M€** cifra que supone un **incremento del 20%** respecto al primer semestre de 2021.

En estos primeros seis meses de 2022, Squirrel Media ha obtenido un **EBITDA de 7,22M€**, un **37% más** que en el mismo periodo del año pasado, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 19,5%; y un **EBIT de 5,826M€**, un **23% más** que en el mismo periodo de 2021, que supone un margen sobre ingresos netos del 16%.

En este semestre, concretamente en el mes de junio, el grupo **Squirrel Media** ha concluido una colocación privada de acciones, equivalente al 3,64% del capital, con la que ha captado 10 millones de euros, Igualmente, Pablo Pereiro Lage destaca la capacidad de obtención de recursos y fortaleza financiera de Squirrel.

**Líder en distribución de contenidos**

**Squirrel Media** comenzará la distribución de contenidos a nivel internacional en esta segunda mitad de año, pasando de distribuir localmente a hacerlo en 33 países, dato que no se ve reflejado en los resultados de estos primeros seis meses, pero que afectará positivamente a los resultados del segundo semestre de 2022.

Con la compra de BF Distribution este mes de abril y su catálogo, Squirrel Media consolida su posición en la generación y distribución de contenidos en lengua hispana (España, Andorra y todos los países Latinoamericanos), en lengua portuguesa (Brasil, Portugal y otros territorios) y en lengua italiana (Italia, Ciudad del Vaticano, San Marino, Suiza...).

Según **Pablo PereiroLage**, presidente de Squirrel Media: "Los resultados del primer semestre muestran una clara tendencia positiva tanto en crecimiento orgánico como inorgánico y constata una rápida escalabilidad e internacionalización del Grupo, con inversiones relevantes en todas sus unidades de negocio. Seguimos integrando diariamente valor y esto necesariamente nos llevará a consolidarnos como un importante player global.

Squirrel Media es un grupo tecnológico completamente integrado, dentro del sector Media. El Grupo está compuesto por cuatro unidades de negocios que se relacionan entre sí creando valor: **Publicidad**, que integra compañías como Best Option Media y Squirrel Global Media, **Contenidos**, con compañías como Vértice Cine, BF Distribution, Tactic Audiovisual y DMD Media, **Medios de Comunicación**, en la que se encuentran: NET TV, BOM Cine, BOM Channel, Nautical Channel, Horse TV, Class TV Moda y BOM Radio y **TMT Services** con M3 Satcom e Itesa.



---

## Contacto de prensa:

Carlos Berdonce  
comunicacion@bestoptionmedia.com  
917940600  
bestoptionmedia.com