



Logisfashion anticipa la inauguración de un nuevo centro logístico sostenible y más eficiente en México

Logisfashion, multinacional española especializada en logística aplicada a la moda y el lifestyle prepara la inauguración de un nuevo centro logístico premium, equipado con la última tecnología y situado en un parque logístico verde en línea con los centros más modernos del mundo. Un salto de calidad, alineado con los estándares del grupo, así como con la estrategia de la compañía en materia de sostenibilidad y su compromiso por ser más responsable y eficiente en sus operaciones.

Ubicado estratégicamente en el corredor de mayor actividad industrial de México, en el polígono Convento CityPark de Tepetzotlán, contará con 30.000 metros cuadrados y certificación Leed Silver, que acredita que está construido con los estándares de ecoeficiencia y cumple con los requisitos de sostenibilidad.

Con el crecimiento exponencial del comercio electrónico, así como de nuevos proyectos de Logisfashion en México y la confianza de grandes marcas europeas y mexicanas en la compañía, la apertura de estas nuevas instalaciones tiene como objetivo principal optimizar los procesos y contar con una mayor capacidad de reacción ante los cambios de demanda.

“Quince años después de nuestra llegada a México, queremos seguir invirtiendo en los recursos necesarios para ofrecer la mejor calidad de servicio a nuestros clientes. Por ello, este nuevo centro abandera nuestro compromiso con la innovación y la eficiencia en nuestra filial de México”, asegura Kurt Jacobs, Director General de Logisfashion México.

En este sentido, el nuevo centro logístico dispondrá de capacidad de crecimiento en base a las necesidades de cada cliente, ofreciendo la posibilidad de optimización del Layout y su rediseño en flujos para cubrir picos de demanda. Además, implicará un aumento de los estándares de calidad y

eficiencia, dotando a la filial mexicana del espacio necesario para afrontar nuevos proyectos y especialmente las operaciones para “marketplaces” de otros sectores como electrodomésticos, hogar, deportes y bazar; sin perder el foco en su core; la moda y el lifestyle.

En concreto, la multinacional está invirtiendo en una red de centros logísticos estratégicos a nivel internacional para responder a la creciente demanda de los clientes. Además, la puesta en marcha del nuevo centro logístico forma parte de un ambicioso plan estratégico de crecimiento, con el que la compañía pretende duplicar las ventas del 2021 en México y alcanzar unas ventas de 150 millones de euros en 2023 en todo el mundo.



Contacto de prensa:

Judith Hernández
judith.hernandez@esencialcomunicacion.com
640320561
www.logisfashion.com