



Salesland reconocida por Forbes como una de las mejores empresas para trabajar en España por cuarto año consecutivo

Sus más de 2.000 empleados y empleadas en España son su mayor capital y la razón principal de que ocupe un puesto en esta exclusiva lista.

Salesland, multinacional especializada en el desarrollo y ejecución de **proyectos comerciales** a medida, ha sido reconocida, por cuarta vez consecutiva, como una de las **mejores empresas para trabajar en España**, según el ranking elaborado por la revista Forbes. Esta distinción contempla las 75 mejores compañías en las que trabajar en el país.

La compañía, fundada en el año 2000, cuenta con presencia en 13 países y especializada en externalización de **equipos de ventas** a medida y procesos comerciales. Actualmente desarrolla 5 líneas de negocio: Fuerza de Ventas, Punto de Venta, Venta Remota, Venta Digital y Salesland Brands, pero lo que ha provocado que sea reconocida como una de las 75 mejores empresas para trabajar en España son sus más de 2.000 profesionales, que cuentan con una amplia experiencia en múltiples sectores que permite cumplir con los objetivos de sus clientes a la vez que aporta un valor diferencial en cada uno de sus proyectos.

Forbes ha elaborado por cuarto año consecutivo su lista de las 75 mejores empresas para trabajar, una selección que en estos últimos dos años ha adquirido una gran relevancia a causa de la pandemia, ya que las compañías han aceptado el reto de implantar nuevas medidas que contarán con su principal activo, sus trabajadores. El estudio, elaborado en colaboración con la compañía Sigma Dos, implica la recopilación y análisis de la opinión de los empleados de más de 1.500 empresas a nivel nacional, con más de 500 trabajadores.

Gran parte del mérito de que Salesland haya sido nombrada como una de las mejores empresas para

trabajar en España por cuarta vez recae en **Blanca Agustí, directora de Capital Humano**, que siempre ha defendido que disfrutar de un buen ambiente laboral es la característica de trabajo más valorada por los empleados y empleadas que trabajan en la compañía. “Desde el Departamento de Capital Humano damos mucha importancia a los primeros días en la compañía. Es necesario prestar mucha atención a los detalles, escuchar y ver qué es lo que funciona bien o mal, conocer qué atrae o desmotiva a las personas, y en función de eso, ir adaptándonos para que esos primeros días de trabajo sean lo más agradables posible” apunta Agustí.

Por su parte, **Fernando García-Lahiguera, CEO del Grupo Salesland**: "Nos enorgullece enormemente recibir este reconocimiento por cuarto año consecutivo. Celebramos que los profesionales que forman esta gran familia hayan refrendado de nuevo lo que para nuestra compañía son valores esenciales: el respeto, la tolerancia y el apoyo a las personas. Desde la dirección de Salesland, estamos plenamente comprometidos para seguir trabajando en esta línea y hacer de esta casa un excelente destino profesional."

Alianza estratégica con Incenta

Salesland ha anunciado su alianza con **Incenta**, compañía líder en España y Latinoamérica dedicada a ofrecer **soluciones de marketing** a firmas de múltiples sectores, que tiene como objetivo lanzar al mercado una gran compañía líder que tendrá una facturación agregada de 185 millones de euros en 2022, con un crecimiento del 19% frente a 2021.

Ambas compañías cuentan con más de 20 años de experiencia y un valor acreditado por las 300 marcas de referencia en todos los sectores (tecnología, financiero, telecomunicaciones, seguros, salud y farma, o consumo, entre otros) que confían en cada una de ellas. Prueba de ello es su presencia en 13 países y sus más de 10.500 empleados y empleadas. Se trata de una unión estratégica para ambas compañías en la que se persigue ayudar al crecimiento del negocio de sus clientes.



Contacto de prensa:

MIGUEL ARTERO LOPEZ
salesland@salesland.net
917489080
www.salesland.net