



# Squirrel Media adquiere BF Distribution y se convierte en el primer grupo de distribución cinematográfica en Latinoamérica

La compañía informa que, en el día de hoy, se ha procedido a la firma de la adquisición del 51% de las participaciones del Grupo Comercializadora BF SPA -conocido por la industria como BF Distribution-. Fundada en Chile en el año 2005, la empresa se posicionó en el corazón de la industria de la región, creciendo con oficinas propias en otros países como Perú, Argentina y Bolivia, y consolidando una red en el resto de países latinoamericanos con socios y/o subdistribuidores que le han convertido en el principal grupo de distribución cinematográfica de LaTam, con más de 1.200 títulos estrenados y cerca de 40 millones de espectadores

Franquicias de renombre como Los Juegos del Hambre (Hunger Games), Jhon Wick o Crepúsculo (Twilight) se articulan a joyas comerciales del cine independiente como Train to Busan, Wonder, The King's Speech, Tengo Ganas de Ti, The Little Prince, Midnight in Paris, Mechanic: Resurrection, Goodnight Mommy, The Bride y más recientemente títulos como The Father, Belle o King, entre muchas otras.

Desde un punto de vista financiero, cabe indicar que la compañía tiene un cierre provisional para el año 2021 (con una importantísima afectación COVID) de unos 3,98 millones de euros de facturación (incluidas todas las correcciones monetarias) y 1,02 millones de euros de beneficio neto (un 25% sobre facturación).

El grupo BF se adquiere con la permanencia de todo el organigrama y cuadro de gestión.

La adquisición descrita será financiada en su totalidad con los fondos propios de la compañía.

Desde un punto de vista industrial, las adquisiciones descritas son de gran importancia y calado en nuestro sector a nivel internacional. Así:

- Squirrel Media se convierte en el primer grupo de distribución cinematográfica en Latinoamérica y con presencia en Estados Unidos.
- Con esta adquisición, Squirrel Media continúa con éxito el proceso de expansión internacional emprendido en su área de contenidos, con el objetivo de aumentar y potenciar su presencia con estructuras propias en el resto de los países del continente americano, iniciando así la segunda fase de escalabilidad de su negocio al mercado anglosajón, para convertirse en un generador y distribuidor de contenidos con presencia internacional plena.
- Squirrel Media, adquiriendo BF Distribution y su catálogo, consolida su liderazgo en la generación y distribución de contenidos en lengua hispana (España, Andorra y todos los países Latinoamericanos), en lengua portuguesa (Brasil, Portugal y colonias) y en lengua italiana (Italia, Estado Ciudad del Vaticano, San Marino, Suiza italohablante... etcétera).

Por último, la compañía quiere informar que actualmente se encuentra en negociaciones con terceros para la integración de otras compañías de análogas características. Consecuentemente y para evitar interferencias en esas negociaciones, la compañía ha decidido no facilitar -en este momento- el importe de la transacción comunicada.



---

## Contacto de prensa:

Carlos Berdonce  
comunicacion@bestoptionmedia.com  
917940600  
bestoptionmedia.com