



Logisfashion y Aprenem Autisme colaboran para recordar que las personas con autismo son ciudadanos/as de pleno derecho

Logisfashion, multinacional española especializada en logística aplicada a la moda y el lifestyle, se suma a la campaña de sensibilización e inclusión de las personas con autismo de Aprenem Autisme por tercer año consecutivo.

Se estima que el autismo afecta a 1 de cada 160 niños y niñas, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). En España, según la Confederación de Autismo, se estima que 450.000 personas presentan autismo. Además, el número de nacimientos con diagnóstico de autismo sigue aumentando, con un incremento en la prevalencia de un caso por 100 nacimientos.

Conscientes de esta realidad y con motivo de la celebración del **Día Mundial de Concienciación sobre el autismo**, la asociación ha lanzado una campaña para concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre las necesidades y especificidades de las personas con autismo, y, de este modo, romper mitos y estereotipos para avanzar en su inclusión social, educativa y laboral.

“Nuestro objetivo es lograr que todas las personas con autismo puedan desarrollar cualquier actividad cotidiana como cualquier otro/a ciudadano/a. Por ello, con esta campaña queremos mejorar el conocimiento que la sociedad tiene sobre el autismo y eliminar las barreras que limitan su plena inclusión”, explica Montse Heredia, Presidenta de Aprenem Autisme.

Para ayudar en la lucha por la inclusión social y la defensa de los derechos de las personas con autismo, Logisfashion se ha unido a la recaudación de fondos que está liderando Aprenem Autisme para promover recursos y servicios especializados para las personas con autismo y sus familias.

“Desde Logisfashion, queremos poner nuestro granito de arena y apoyar este proyecto que tiene el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con autismo, especialmente después del impacto que ha tenido el confinamiento en éstas y sus

familias. Queremos servir de engranaje para sensibilizar a la ciudadanía y apoyar la inclusión social, educativa y laboral de las personas con autismo”, señalan Miriam Granado, Directora de RRHH de Logisfashion.

El autismo es un trastorno del neurodesarrollo que implica alteraciones en la comunicación y en la interacción social, además de la presencia de patrones restrictivos y repetitivos de comportamiento, intereses específicos y dificultades de regulación sensorial.

Además, la pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto negativo para el colectivo debido a los cambios significativos que ha supuesto en su vida cotidiana y al incremento de sus niveles de estrés y ansiedad, produciendo regresiones en cuanto al aprendizaje y el desarrollo de competencias personales y sociales.

La incorporación de Logisfashion a esta campaña y la donación que ha efectuado a este proyecto se incluyen en los objetivos globales que se enmarcan en un Plan Estratégico de RSC que está llevando a cabo la compañía.



Contacto de prensa:

Judith Hernández
judith.hernandez@esencialcomunicacion.com
640320561
www.logisfashion.com