NOTA DE PRENSA
07 / 02 / 2022

Best Option Media estrena posicionamiento y nueva web

> Best Option Media (BOM) se posiciona a través del concepto propio SELLCESSFUL. Un término acorde con la filosofía de la compañía: toda acción tiene que apuntar al negocio. La agencia internacional, Best Option Media (BOM), estrena su nueva web el próximo 7 de febrero. El propósito es adecuar su presencia online a la realidad de una compañía dinámica.

La consultora, que fue fundada como agencia de medios por **Pablo Pereiro Lage en 2012**, estrena nueva web y un posicionamiento de marca acorde con la visión actual de la compañía. En un mundo disruptivo, donde los objetivos de negocio están marcados por soluciones innovadoras, llega **un cambio de enfoque en el desarrollo de las estrategias** de Best Option Media (BOM) que **revoluciona la manera de entender el sector en el que son especialistas.**

SELLCESSFUL, campañas que llegan al target y hacen crecer las ventas

Un nuevo concepto que desafía al diccionario y que refleja una nueva forma de entender el marketing. A partir de ahora, **Best Option Media (BOM)** se define como una agencia **SELLCESSFUL**, un término propio fruto de la contracción de dos palabras en inglés: **SELL (= venta) y SUCCESSFUL (= exitoso).**

SELLCESSFUL formula un sistema que ha venido trabajando durante una década alrededor de un objetivo primordial: que las campañas de sus clientes no solo sean las más impactantes, sino que, además hagan que aumenten sus cuentas de resultados. En definitiva, un planteamiento que hace que **toda acción realizada siempre apunte al negocio.**

En palabras de **Luigi Bosco, managing director Europa**: *"Hace 10 años, nos presentamos al mercado como una agencia de performance marketing, cuando todavía no había muchas definiéndose como tal, y aún menos desafiando al mercado con un enfoque performance aplicado a los medios offline. Hoy, después de una década, necesitábamos definir nuestra manera de trabajar con un concepto diferente y no tan sobre explotado como el término performance. Nuestro* ***director creativo Fernando Fernández*** *ha hecho un trabajo*

excepcional logrando aunar en una palabra/concepto único el sentido de nuestra metodología de trabajo: ***Sellcessful: marketing que entiende de negocio****".*

NUEVA WEB PARA UNA NUEVA ETAPA

El nuevo planteamiento de la agencia se manifiesta en su nueva web, renovada con el propósito de adecuar su presencia online a la realidad de una compañía dinámica, que opera en más de 20 países con un profundo conocimiento de los mercados locales y una capacidad de negociación que se traduce en éxito de ventas. Además, la nueva página, expresa **el crecimiento interno de los departamentos de comunicación, creativo y digital.**

A partir del próximo **7 de febrero**, bestoptionmedia.com, reflejará el nuevo enfoque de BOM en el que, la **información clave de los mercados, el análisis y la interpretación de los datos**, **la generación de insights estratégicos y tácticos, así como su capacidad de negociación**, serán claves para formular **estrategias SELLCESSFUL a medida** con el objetivo claro de materializarlas en resultados de ventas y negocio.

Más comunicación, más creatividad, más digital

BTL, brand content, SEO/SEM, programática, video, audio digital, eventos y comunicación, son algunas de las acciones que utiliza la agencia para conseguir la repercusión de las marcas a nivel internacional. La incorporación de nuevos perfiles y nuevos clientes ha permitido a Best Option Media **potenciar sus departamentos de comunicación, digital y creatividad** convirtiéndola en una agencia de servicios plenos.

Contacto de prensa:

Carlos Berdonce
comunicacion@bestoptionmedia.com
917940600
bestoptionmedia.com