

JD PRESENTA A LOLA ÍNDIGO COMO IMAGEN DE SU CAMPAÑA DE NAVIDAD

El líder en 'retail' de moda urbana y deportiva, JD Sports, desvela los primeros detalles de su campaña de Navidad, que este año vendrá cargada de toda una serie de novedades y sorpresas que se irán descubriendo poco a poco. Como imagen de su campaña en España, JD ha decidido contar con la reina del 'street style' en nuestro país: la artista Lola Índigo.

Una vez más, JD se reinventa a sí misma en esta ambiciosa campaña, en contraposición a la del año pasado en las mismas fechas, en la que optó por la creación de un mundo onírico JD lleno de fantasía. En esta ocasión, la marca ha decidido basarla en sus raíces urbanas y su vuelta a las calles. Bajo el claim 'King of the Streets', tiene el objetivo de que todos sus 'fans' se sientan como verdaderos reyes de la calle.

El 'pistoletazo' de salida de la campaña tuvo lugar el pasado 6 de noviembre con la emisión del anuncio de lanzamiento en Reino Unido. En él participó un gran elenco de artistas británicos, como la presentadora Maya Jama o el actor y rapero Michael Dapaah, quienes se suman también a la cara visible de la campaña en el país.



Contacto de prensa:

Patricia Carrasco
pcarrasco@3aw.com

691627289

<http://www.jdsports.es>