



## Vértice 360 pasa a ser Squirrel Media

“Hoy es un día histórico para todos nosotros. Celebramos y conmemoramos el nacimiento de una nueva realidad, de un nuevo grupo”, ha asegurado el presidente y consejero delegado de Squirrel Media, Pablo Pereiro Lage, este jueves, 30 de septiembre, al hacer sonar la campana en el edificio de la Bolsa de Madrid para celebrar que el conjunto de las compañías que forman el grupo comienza a operar con un nuevo código de negociación, SQRL.

En el evento, que ha tenido lugar en el parqué del mercado de valores de Madrid, el presidente de Squirrel Media ha estado acompañado por el consejo de administración de la compañía. Pablo Pereiro y Julián Martínez, vicepresidente del grupo, han hecho sonar la campana al unísono ante los invitados, directivos, empleados de la compañía, familiares y periodistas asistentes a este gran acontecimiento corporativo.

En su discurso tras el toque de campana, Pereiro Lage ha definido Squirrel Media como “un grupo singular que invierte en los cuatro grandes pilares de la comunicación: Publicidad, Medios de Comunicación, Contenidos y Servicios Audiovisuales” y ha recordado que, en su ámbito, ya es “el grupo español de mayor crecimiento orgánico en porcentaje y uno de los mayores a nivel global”.

### **Espacio propio en el sector mediático**

“Hemos pasado de tener una compañía básicamente local y centrada en la distribución de contenidos a un grupo tecnológico multinacional multimedia que opera en más de 100 países y desarrolla todas las actividades englobadas en los cuatro pilares en los que se sustenta el sector de la comunicación”, ha expresado el presidente y consejero delegado de Squirrel Media para explicar la actual realidad del grupo empresarial, resultado del desarrollo y expansión de Vértice 360.

Al referirse al presente de Squirrel Media dentro del sector mediático y audiovisual, Pereiro Lage ha señalado que el grupo “no diferencia lo convencional de lo digital” y que “reniega de segmentar la

comunicación en sectores y segmentos equidistantes que se canibalizan y autodestruyen entre ellos”, además de invertir “en crear, aportando valor y utilidad” y concebir “su competencia como una oportunidad”. Por esta razón, define a Squirrel Media “como mezcladores de lo imposible, creando soluciones integrales y globales en todos los sectores del ámbito de la comunicación”.

### **Squirrel Media, insignia para el futuro**

“Nuestro plan estratégico comprende un gran desarrollo y crecimiento orgánico junto con múltiples operaciones inorgánicas que nos permitirá afianzar y ampliar nuestra posición en el mercado global”, ha avanzado como visión de futuro el presidente de Squirrel Media, y ha añadido que la marca está llamada a convertirse “en uno de los grupos internacionales de mayor crecimiento a nivel global en nuestro sector”.

Pablo Pereiro Lage ha cerrado su intervención con palabras de agradecimiento para su familia, para los profesionales que han contribuido hacer del grupo una multinacional, a los directivos de todas las empresas nacionales e internacionales que integran Squirrel Media, a los colaboradores, clientes y, en especial, a los miles de accionistas. “Gracias a todos por haber creado este grupo, un niño sano y fuerte que tiene todo un valioso futuro por delante. Una vida de la que -sin duda- seremos parte”, ha concluido el presidente de Squirrel Media.



---

### **Contacto de prensa:**

CARLOS BERDONCE  
info@bestoptionmedia.com  
917940600  
bestoptionmedia.com