

Ingecom adquiere parte de MultiPoint Group

Con esta adquisición, Ingecom consolida su posición a nivel internacional con el objetivo de situarse como distribuidor de referencia en el área mediterránea.

Ingecom, Value Added Distributor (VAD) especializado en soluciones de ciberseguridad y ciberinteligencia, adquiere parte de **MultiPoint Group**, Value Added Distributor (VAD) experto en seguridad IT y soluciones de tecnología de Internet, con el objetivo de consolidar su posición a nivel internacional y situarse como distribuidor de referencia en el área mediterránea. La operación es beneficiosa para ambas partes, dado que MultiPoint Group contará así con el respaldo de Ingecom a todos los niveles (tanto financiero, como comercial, técnico y de marketing).

La adquisición de parte de MultiPoint Group por Ingecom es un paso más en la relación comercial de ambas compañías, que se inició a comienzos del año en curso, cuando ambos VAD firmaron una alianza estratégica con la finalidad de ampliar mercado. Recordemos que Ingecom tiene presencia en España, Italia y Portugal, mientras que MultiPoint Group cuenta con oficinas en Malta, Chipre, Grecia, Rumanía, Serbia, Israel y Emiratos Árabes Unidos, lo que facilita la venta del portfolio de ambos distribuidores en un total de diez países, siete de ellos miembros de la Unión Europea.

Se trata de la primera operación a nivel internacional de este calado que realiza el distribuidor de origen español tras sus casi 25 años de existencia, lo que refleja el crecimiento y buen posicionamiento del VAD en el mercado de la ciberseguridad y ciberinteligencia.

Javier Modúbar, CEO de Ingecom, comenta que: “La inversión que hacemos en MultiPoint Group es una apuesta estratégica de Ingecom con la finalidad de cubrir un área territorial muy importante para nosotros, al igual que para nuestros fabricantes y clientes. Con esta adquisición cumplimos parte de la hoja de ruta que nos marcamos en el 2020 y, al mismo tiempo, afianzamos las relaciones de Ingecom con MultiPoint Group, que nos permitirá avanzar a medio plazo en una misma estrategia de compañía, aportando un valor estratégico para nuestros clientes y fabricantes”.

Por su parte, **Ricardo Resnik, CEO de MultiPoint Group**, apunta que: “El paso dado ha sido un movimiento natural entre dos VAD con la misma filosofía empresarial y una propuesta comercial de ciberseguridad común. MultiPoint Group sale reforzada como compañía, mientras que Ingecom avanza exponencialmente en su estrategia de internacionalización”.

Fundada en 2009 en Israel, **MultiPoint Group** cuenta con una plantilla formada por más de una veintena de personas y dispone de un portfolio que supera los 20 fabricantes. La compañía seguirá operando bajo las directrices marcadas por Resnik en los países donde tiene presencia, aunque contando con el apoyo de los recursos de Ingecom.

Beneficios de una estrategia global común

Durante este año, ambos VAD han unido sinergias tanto a nivel comercial y técnico en diez idiomas, como de logística y de marketing, beneficiando no sólo a los propios distribuidores sino también a fabricantes, partners y clientes a los que dan servicio. De hecho, muchos fabricantes se están aprovechando ya de estas ventajas basadas en una propuesta común de ciberseguridad y ciberinteligencia y que se extiende por una decena de países. El último de ellos ha sido **Forescout**, líder en la seguridad de la Enterprise of Things, que el pasado mes de julio firmaba un acuerdo de distribución con MultiPoint Group para ampliar la comercialización de sus soluciones en Israel, así como en el país vecino, Palestina. El fabricante ya tenía presencia en Israel, dado que la compañía se fundó en dicho estado en el año 2000 y desde entonces distribuye su tecnología en dicha zona geográfica y, por otro lado, Ingecom comercializa las soluciones de Forescout desde 2010 en España y, posteriormente, también en Italia y Portugal.

Por otra parte, a finales de enero de este año, **SealPath** se sumaba al acuerdo, ampliando la distribución con MultiPoint Group de Israel al resto de países donde tiene presencia el VAD, con el fin de convertirse en el fabricante de IRM de referencia también en estas regiones.

Estas dos compañías vienen a engrosar la lista de fabricantes que han apostado por la alianza MultiPoint Group e Ingecom, consolidando el portfolio de ambos distribuidores para unificarlo. En estos momentos, los VADs cuentan con una cartera común de once soluciones formada por AlienVault (AT&T), ExtraHop, Forescout, Garland Technology, Kela, ReSec, SealPath, Thycotic, Vicarius, Yubico y Zimperium; todos estos fabricantes se benefician de esta estrategia común que les permite llegar a diez países con una interlocución única.



Contacto de prensa:

JAVIER MODUBAR ALVAREZ

info@ingecom.net

944395678

<http://www.ingecom.net>