



# El Grupo R Queraltó, eCommerce español, acelera su internacionalización y prevé superar los 101 MM de euros en 2025

El 2020 ha sido un año de crecimiento exponencial para el grupo de comercio electrónico andaluz Grupo R Queraltó y sus participadas, que prevé, además, continuar su expansión en los próximos años. Su estrategia digital y su apuesta por la transformación tecnológica de los últimos años le ha llevado a cerrar el 2020 con una facturación de 29 Millones de Euros.

La sociedad que aporta la mayor parte del negocio, Grupo R Queraltó SA, alcanzó los 22 Millones de euros de facturación en 2020, con un crecimiento de un 50% en 2020 (un 50% más que el año 2019, gestionando más de 2.700 pedidos diarios en 15 países, y un resultado EBITDA de 4 millones de euros. La robótica e inteligencia artificial embebida en sus operaciones globales, permitió este alto crecimiento en sus resultados.

El grupo se ha marcado unos importantes objetivos de crecimiento y expansión, y prevé aumentar su presencia internacional de 15 a 30 países, aumentar un 500% el EBITDA, y superar los 101 MM de facturación, todo ello para el año 2025.

El Grupo R Queraltó, con más de 120 años de trayectoria (fundada en 1898), ha pasado de ser una empresa tradicional que vendía suministros hospitalarios y de ortopedia por toda la geografía nacional, a convertirse en una empresa tecnológica de alcance mundial que fabrica, importa y distribuye suministros médicos y productos relacionados con la salud y el bienestar tanto a clientes particulares, como profesionales, hospitales, clínicas o farmacias, con una estrategia B2C y B2B multidominio y multimarca, además de desarrollar proyectos de base tecnológica más complejos.

“El trienio 2018/2020 ha supuesto para nosotros un punto de inflexión que nos ha llevado a un crecimiento sin precedentes, y que nos ha situado como referentes en el mapa del eCommerce a nivel

nacional e internacional. Estamos felices de lo hecho, y de cómo lo hemos hecho, gracias a un equipo humano entregado y feliz de formar parte de un proyecto que, siendo ya una empresa centenaria, logra cada día reinventarse y ser totalmente disruptiva en el panorama empresarial” afirman Reyes Queraltó y Curro Abad, presidenta y CEO, respectivamente, del Grupo R Queraltó.

### **La presencia internacional del grupo aporta el 40% de los pedidos y el 35% de las ventas**

La fuerte expansión internacional que ha experimentado el grupo lo ha llevado a pasar de tener menos de 300, a casi 3.000 pedidos diarios en más de 15 países en cinco años, que gestionan a través de eCommerce propios, así como con fuerte relevancia en los principales marketplaces internacionales. Su presencia internacional aporta al grupo más del 40% del total de pedidos y 35% de ventas. La compañía prevé lanzar nuevas tiendas online en Grecia, Luxemburgo o Bulgaria y proyectos para Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, y República Checa. Además, cuenta también con puntos de almacenaje en España, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Suecia, Portugal y República Checa y prevé abrir nuevos en otros puntos europeos, y establecer delegaciones en Emiratos Árabes, Colombia Chile y Perú.

Además de su estrategia de internacionalización y su diversificación de gamas, en los últimos años el Grupo R. Queraltó ha implementado proyectos digitales entre los que destacan **Rolando.Digital**, un software super avanzado de robótica e inteligencia artificial para gestionar de forma integral ecommerces y Marketplaces; **Salud en Casa**, desarrollada para Bidafarma, distribuidora farmacéutica con más de 10.000 farmacias asociadas, y nuevos proyectos Ecommerce B2B a otras empresas a nivel internacional como **Clinicalfy.es**, marketplace para profesionales sanitarios.

### **2020 un año de reconocimientos a la trayectoria empresarial e innovación**

Como resultado su trayectoria, la compañía ha sido reconocida con **el eAwards21 de Oro a la Mejor Solución eCommerce en el Foro Nacional de Dirigentes de eCommerce y Marketing digital, eForum2021**. Además, obtuvieron el **premio CEPYME 2020 en la categoría Pyme por la Igualdad, premio que se suma al obtenido en 2019 como Mejor Pyme en creación de empleo en España**. En esta edición resultó ser además la única empresa de España finalista en tres categorías.

En 2019 Grupo R. Queraltó ya había sido reconocida por Ecofin como **Mejor Estrategia de eCommerce** en sus premios anuales y **premio a la Excelencia empresarial**, por Caixabank y Grupo Joly, por su constancia e innovación, y como empresa destacable por su excelencia y valentía a la hora de innovar y crecer.



---

## Contacto de prensa:

Mónica Sánchez  
monica.sanchez@axicom.com  
699306869  
queralto.com