



Ingecom cierra el segundo trimestre del año con un crecimiento del 47%

El VAD alcanza un volumen de negocio de 14,5 millones de euros durante el primer semestre de 2021, lo que supone un crecimiento del 18% respecto al mismo período del año anterior

Ingecom, Value Added Distributor (VAD) especializado en soluciones de ciberseguridad y ciberinteligencia, ha saldado el segundo trimestre de 2021 con un crecimiento de la facturación de un 47% con respecto al mismo período del año precedente. Asimismo, el volumen de negocio alcanzado durante estos seis primeros meses del año se eleva a 14,5 millones de euros, lo que representa un incremento del 18% en comparación con el primer semestre de 2020.

Este año la compañía ha creado una División de Ciberinteligencia que viene a sumarse a la ya existente de Ciberseguridad. Ingecom incorporó el año pasado en su portfolio al fabricante **ZeroFOX**, líder mundial en soluciones de protección contra riesgos digitales, especializado en asegurar a las organizaciones modernas ante posibles riesgos de seguridad dinámicos tanto en plataformas de colaboración en red, como redes sociales, redes con contenidos no indexables (dark webs), correo electrónico y móviles. En este 2021, el VAD ha alcanzado un acuerdo de distribución con **KELA**, experto en ciberinteligencia en la Darknet, que viene a engrosar las soluciones de la División de Ciberinteligencia de Ingecom, la cual será potenciada con la inclusión de nuevos fabricantes.

Un portfolio consolidado de Ciberseguridad

Por otro lado, Ingecom ha reforzado durante estos primeros meses del año su portfolio de soluciones de la División de Ciberseguridad con el cierre de nuevos acuerdos con fabricantes como **Guardicore**, especializado en tecnología de microsegmentación; **ReSec**, experto en soluciones de limpieza de amenazas en documentos; **Zimperium**, líder en nivel mundial en tecnología de MTD (Mobile Threat Defense), que se complementa con soluciones como Ivanti; **Yubico**, fabricante de llaves de seguridad de autenticación por hardware, tecnología complementaria con soluciones de IAM (Okta) y PAM (Thycotic); y **Four9s**, dedicado a la monitorización, alerta y análisis en entorno de base de datos.

Todas estas nuevas tecnologías vienen a completar la oferta de soluciones de Ingecom para dar respuesta a las tendencias del mercado de la ciberseguridad, como SASE, Zero Trust o visibilidad y securización de IoT/IoMT/OT/EoT, además del creciente papel de la ciberinteligencia para detectar ciberataques.

Adicionalmente, esta primera mitad del año ha estado marcada por la firma de la alianza estratégica de Ingecom con MultiPoint Group, Value Added Distributor experto en seguridad IT y soluciones de tecnología de Internet. El objetivo de este acuerdo es ampliar mercado llegando a un total de nueve países, cubriendo casi toda el área mediterránea, siendo la mayor parte de ellos miembros de la Unión Europea –Portugal, España, Italia, Malta, Chipre, Grecia y Rumanía– además de Israel y Emiratos Árabes Unidos. Todos estos estados tienen en común su alto crecimiento en tecnologías de ciberseguridad, hecho que se está acelerando actualmente todavía más debido a las nuevas amenazas en empresas de todo tipo y tamaño.

Javier Modúbar, CEO de Ingecom, valora los resultados obtenidos, señalando que: “Durante esta primera mitad del año, se ha acelerado las ventas debido a que se están realizando proyectos de ciberseguridad, algunos de los cuales se aplazaron el año pasado y se han reactivado este 2021”. El CEO explica esta situación como consecuencia de que: “El año precedente demostró que la mejora de la ciberseguridad es una prioridad para todo tipo de empresas y que hay que afrontarla desde un enfoque diferente, debido a que el modelo de trabajo de muchas organizaciones ha cambiado y debe orientarse hacia una estrategia de seguridad Zero Trust”.

“Por otra parte, vemos un incremento exponencial de ataques a todo tipo de compañías y sectores que ha ocasionado una mayor concienciación por parte de las organizaciones, que actualmente consideran que la ciberseguridad no es un gasto, sino una inversión que les va a permitir aumentar la rentabilidad de su negocio, al tiempo que evitarán ciberataques que les pueda causar un daño económico y reputacional. En esta segunda mitad de año, veremos cómo se va blindado al usuario y al dato con tecnologías que serán el centro de las inversiones”, concluye el directivo.



Contacto de prensa:

JAVIER MODUBAR ALVAREZ

info@ingecom.net

944395678

<http://www.ingecom.net>