



Best Option Media y La Agencia EFE se unen para organizar los EFE SPORT BUSINESS DAYS

El ciclo de eventos EFE Sport Business Days reunirá a los profesionales más influyentes del panorama nacional e internacional con el objetivo de dar luz sobre los temas más relevantes del sector del Sport Business. El primer encuentro se celebrará en junio y tratará sobre la hoja de ruta del fútbol europeo, la Superliga y el futuro económico de los clubes.

La Agencia EFE y Best Option Media (BOM) se han unido para organizar conjuntamente los **EFE SPORT BUSINESS DAYS**, una serie de eventos mensuales que tienen como objetivo el de informar e inspirar sobre las últimas tendencias de la industria, además de generar nuevos negocios y nuevas relaciones entre todas las partes involucradas en la industria del Sport Business.

Este ciclo de encuentros reunirá a los más altos **representantes del mundo deportivo y empresarial**, así como a **importantes líderes de opinión** a nivel nacional e internacional. Cada evento servirá para intercambiar opiniones, ideas y nuevas propuestas que ayudarán a crear una hoja de ruta que servirá como hilo conductor del sector en los próximos años.

El foro inaugural se celebrará en la sede central de la Agencia EFE y será retransmitido por streaming. El resto de citas se desarrollará con formato presencial en diferentes ciudades españolas y girará en torno a temas como Deporte y Turismo, eSports, tecnología del deporte, “deporte-entretenimiento” y muchos otros que conformarán una propuesta muy interesante para el ecosistema del Sport Business.

Actualmente, clubes, ligas, federaciones, empresas, patrocinadores y deportistas son un motor económico global que, solo en España, representa el 3,3 % del PIB y genera alrededor de 414.000 puestos de trabajo, según el informe de PwC y la Fundación España Activa.

Pablo Pereiro Lage, CEO de **Best Option Media**, comenta “Estamos encantados de asociarnos con la Agencia EFE para la realización de este proyecto tan apasionante. Estoy convencido de que los EFE Sport Business Days van a aportar muchas y muy interesantes propuestas a la industria”

Por su parte, el **director de Deportes de la Agencia EFE, Luis Villarejo** subraya que “EFE Sport Business Days es una apuesta más por satisfacer las necesidades de medios de comunicación, instituciones y empresas que precisan una nueva autopista de la información”.

Sobre EFE

La Agencia EFE es una Agencia de noticias referente a nivel nacional e internacional en la creación y difusión de contenidos. EFE cubre todos los ámbitos de la información en los soportes informativos de prensa escrita, radio, televisión e internet. Opera 24 horas al día desde más de 110 países.

Sobre Best Option Media

Best Option Media, es una agencia internacional de consultoría estratégica de medios y comunicación perteneciente al grupo Squirrel Media. Actualmente tiene campañas operativas en cuatro continentes y desarrolla su actividad en los sectores de la publicidad, comunicación, marketing y eventos.



Contacto de prensa:

Carlos Berdonce
comunicacion@bestoptionmedia.com
917940600
bestoptionmedia.com