



## Eneba elige a Best Option Media para lanzar su primera campaña a nivel mundial

Eneba, el popular marketplace del gaming, ha elegido a Best Option Media para gestionar sus campañas offline en España. La agencia presidida por Pablo Pereiro Lage, se encargará tanto de la planificación estratégica como de la compra de medios.

**Eneba es un marketplace del gaming** en el que los gamers pueden comprar y vender todo tipo juegos, consolas y accesorios. Actualmente acaban de cerrar **una ronda de inversión por valor de 8 millones de dólares** que irán destinados a continuar con su expansión, así como al desarrollo de herramientas de Machine learning para la plataforma. Eneba se ha marcado como objetivo el ofrecer los mejores precios y la máxima seguridad tanto para compradores como para vendedores.

Desde **Eneba** nos indican que: *“España es un mercado extremadamente importante para nosotros dada su capacidad de adoptar rápidamente la innovación y tener además una sólida infraestructura en Esports, lo que seguramente llevará al sector de los videojuegos a un siguiente nivel”*.

Con este acuerdo, **Best Option Media**, refuerza su propuesta de valor de cara a aquellas marcas que buscan internacionalizarse a través de la apertura de nuevos mercados para sus productos y/o servicios.

Para **Marta Casado, Managing Director de Best Option Media** para España y Portugal: *“Nos sentimos muy agradecidos de que Eneba haya confiado en nosotros para lanzar su primera campaña a nivel mundial. El eCommerce es un área en el que ya venimos trabajando desde hace años y que, gracias a nuestra experiencia en él, queremos ayudar a Eneba a conseguir una gran historia de éxito”*



---

## Contacto de prensa:

Carlos Berdonce  
comunicacion@bestoptionmedia.com  
917940600  
bestoptionmedia.com