



## SealPath amplía su distribución gracias a la alianza de Ingecom y MultiPoint Group

MultiPoint Group ya distribuía SealPath de forma exclusiva en Israel, ahora el acuerdo se extiende al resto de países donde el VAD tiene presencia como Grecia, Chipre, Malta, Rumanía y Emiratos Árabes Unidos

**SealPath**, fabricante especializado en la protección de datos corporativos, ha ampliado su acuerdo de distribución con **MultiPoint Group**, Value Added Distributor de origen israelí experto en ciberseguridad y soluciones IT. El fabricante, que ya se distribuía de forma exclusiva en Israel a través de MultiPoint Group, ha extendido ahora el acuerdo al resto de países donde el VAD tiene presencia –Grecia, Chipre, Malta, Rumanía y Emiratos Árabes Unidos–.

Esta firma se ha realizado días después de conocer la noticia de que Ingecom, Value Added Distributor especializado en soluciones de ciberseguridad y ciberinteligencia, llevaba a cabo una alianza estratégica con su homólogo israelí MultiPoint Group con el objetivo de ampliar el mercado, llegando a un total de nueve países, gran parte de ellos ubicados en el área mediterránea.

Ingecom es el VAD de referencia de SealPath, cuya tecnología se distribuye en exclusiva en los países donde el mayorista español tiene presencia –Portugal, España e Italia–. Tras el acuerdo alcanzado entre MultiPoint Group e Ingecom, SealPath se beneficiará de la alianza realizada por ambos VAD, lo que permitirá al fabricante desarrollar una estrategia de canal unificada a través de un solo interlocutor, en los distintos países en los que tanto Ingecom como MultiPoint Group tienen presencia. Este paso dado por SealPath es un primer avance en la consolidación del portfolio fruto de la alianza estratégica de los VAD.

**Luis Ángel del Valle, CEO de SealPath**, señala que: “Gracias a la ampliación de este acuerdo, vamos a reforzar nuestra expansión por el área de países del Mediterráneo, en varios de los cuales ya

estábamos presentes. La alianza estratégica entre Ingecom y MultiPoint Group, que creará sinergias a nivel comercial y técnico en nueve países, permitirá aumentar la capilaridad de llegada al mercado de nuestras soluciones de seguridad centrada en los datos, y facilitará establecer estrategias de desarrollo de negocio conjuntas en más territorios”.

Por su parte, **Ricardo Resnik, CEO de MultiPoint Group**, afirma que: “Para nosotros, SealPath es todo un referente en el mundo del IRM (Information Rights Management) y de la encriptación de documentos; de hecho, llevamos trabajando con SealPath en Israel desde hace varios años debido a su potente tecnología y a su facilidad de uso. Ahora, gracias a la alianza estratégica alcanzada con Ingecom, vamos a dar un paso más en nuestro acuerdo de distribución con SealPath, lo que supondrá dar cobertura al fabricante en el resto de los países donde estamos presentes. Esta acción es la primera de muchas más que esperamos acometer bajo el paraguas que forma la alianza entre Ingecom y MultiPoint Group”.

## Cientes en más de una veintena de países

Este nuevo acuerdo consolida la presencia internacional que ya tenía SealPath, cuya tecnología está presente en más de veinte países, tanto de Europa, entre los que se encuentran Alemania, Chipre, Eslovaquia, España, Francia, Grecia, Italia, Malta, Polonia, Portugal y Rumanía; como en Asia –Emiratos Árabes Unidos, Israel y Tailandia–, Latinoamérica, donde desarrolla negocio en Ecuador, México y Panamá, USA y Canadá.

Con esta alianza, SealPath busca convertirse en el fabricante de IRM de referencia para todas las corporaciones y los organismos de los países que se unen a su distribución, al igual que ya lo es en otros territorios donde está presente.

“El incremento del trabajo en remoto debido a la situación de pandemia global, la explosión de las herramientas de colaboración y amenazas como el ransomware dirigidas a exfiltrar datos sensibles de las empresas favorecen el aumento de la demanda de soluciones de seguridad centradas en los datos para mantenerlos protegidos y bajo control allí donde se encuentren. Con la extensión de este acuerdo, conseguiremos resolver las necesidades de protección de muchos más clientes en estos territorios”, concluye del Valle.

Recordemos que SealPath ofrece protección y control de información que permite a las empresas mantener a salvo los datos más sensibles, no sólo dentro de la compañía sino también cuando se envían a terceros. El fabricante cuenta con más de 500 organizaciones como clientes distribuidos en más de una veintena de países en sectores como banca, seguros, industria, farmacéutica, retail, así

como organismos públicos, además se integra con otros proveedores de seguridad.



---

## **Contacto de prensa:**

JAVIER MODUBAR ALVAREZ

info@ingecom.net

944395678

<http://www.ingecom.net>