



## ZUMEX® estrena nueva página web

ZUMEX® Group, la marca líder mundial en soluciones de exprimido, presenta su nueva página web [www.zumex.com](http://www.zumex.com), un espacio que ofrece un diseño más moderno, dinámico e intuitivo para los profesionales del mundo de la hostelería, retail, vending, así como los clientes de la compañía y los consumidores finales y seguidores de la marca.

La nueva **web de ZUMEX®** apuesta por mejorar la experiencia del usuario a través de una navegación sencilla con un diseño totalmente renovado y de estilo vanguardista. Las imágenes cobran protagonismo, expresando así la importancia del diseño de los productos y proyectos de referencia donde está presente la marca. Al estar diseñada bajo una plataforma responsive, la nueva web permite visualizarse desde cualquier ordenador de sobremesa o portátil, teléfono móvil o Tablet.

En su apuesta continua por innovar y mejorar en el servicio a sus clientes, ZUMEX®, partner estratégico de referencia para el desarrollo del negocio del zumo, lanza una nueva web corporativa que invita a los usuarios a conocer las diferentes soluciones de la marca a través de sus categorías de producto, convirtiéndolo en uno de los apartados más importantes y atractivos de la nueva web. En esta sección se despliega toda la información del amplio catálogo de productos de forma muy visual. El usuario podrá visitar el contenido más útil de cada producto, con acceso a la recopilación de vídeos y catálogos, así como el detalle de las especificaciones técnicas y accesorios del producto. Toda la información necesaria para que el usuario conozca los beneficios del equipamiento profesional de la firma y resuelva sus dudas.

Entre las novedades destaca la nueva sección de Soporte técnico, que cuenta con un potente buscador, documentación técnica de cada máquina, una sección de preguntas frecuentes y acceso a la potente herramienta de búsqueda de repuestos de Zumex Store. Con esta sección se busca mejorar la atención al cliente, estando más cerca del cliente y resolviendo sus dudas con mayor rapidez.

Otras de las novedades que se pueden encontrar son la nueva sección de Negocios, donde el usuario

puede descubrir las soluciones de exprimido que mejor encajan para su tipo de negocio: hostelería, supermercados, hoteles, juice bars, empresas, colectividades, otros contextos, proyectos industriales...

Asimismo, otras de las secciones que la firma presenta como novedad son el buscador de Distribuidores y la sección "Casos de éxito". Esta última descubre al usuario cómo la amplia gama de soluciones de exprimido de ZUMEX® se adapta perfectamente a los diferentes contextos y tipos de negocio, a través de las empresas que confían en la firma a nivel internacional.

La web recoge toda la actualidad, tendencias e inspiración en el Blog de la marca. Un espacio digital para estar al día de las últimas novedades y eventos de ZUMEX® además de un lugar donde encontrar contenidos de inspiración y tendencias relacionados con el mundo del zumo.

Para acompañar la presencia internacional de ZUMEX® Group, la página web de ZUMEX® está disponible en más de 10 versiones con contenidos adaptados y personalizados según las características y necesidades de cada mercado.



---

## Contacto de prensa:

MARÍA LORENTE  
maria.lorente@zumex.com  
961 301 251  
<http://www.zumex.com>