



EMMA elige a Best Option Media para gestionar su campaña de lanzamiento en México.

Para Pablo Pereiro Lage, CEO de Best Option Media, “Estamos encantados de que EMMA haya confiado en nosotros para lanzar su campaña en México, es un honor acompañarlos en su expansión internacional, pondremos a su servicio toda nuestra experiencia en la apertura de nuevos mercados, especialmente en Latinoamérica con el objetivo de conseguir los mejores resultados para EMMA”.

La agencia de medios independiente **Best Option Media** ha sido seleccionada para gestionar la campaña de lanzamiento de **EMMA** en México encargándose de la **compra y planificación estratégica en TV** a nivel nacional, así como del **lanzamiento en Radio** en la ciudad de Monterrey.

Emma nació en Alemania en el año 2015 como una startup dispuesta a innovar el mercado de su país de origen. Cinco años después, ya está **presente en 23 mercados**, cuenta con **más de 400 empleados** y suma **más de 30 galardones** en 10 países diferentes por su calidad e innovación, otorgados tanto por organizaciones de consumidores y usuarios como por organizaciones independientes, como el **Producto del Año**.

Best Option Media, es una de las **agencias de medios independientes líderes del sector a nivel internacional**. La agencia, **que ya trabaja con EMMA en España y Portugal** gestiona además campañas para otros clientes en todo el continente americano y europeo ofreciendo soluciones de **consultoría estratégica, planificación y compra de medios, así como acciones de Marketing y PR**.



Contacto de prensa:

Carlos Berdonce

comunicacion@bestoptionmedia.com

917940600

<http://www.bestoptionmedia.com>