

VÉRTICE 360 Y CULTURA INQUIETA FILMS sellan una alianza estratégica.

Telespan, productora internacional perteneciente al grupo Vértice 360, y Cultura Inquieta Films, división de creación de contenidos audiovisuales de Cultura Inquieta, han cerrado un acuerdo estratégico que busca agitar el mercado televisivo.

El objetivo de este acuerdo es adaptar a nuevas pantallas el complejo universo de la plataforma especializada en contenidos de arte, cultura y lifestyle Cultura Inquieta, con contenidos innovadores, disruptivos y creativos, como los que le han valido ser líder en la prensa millennial digital tras más de 10 años de recorrido.

Con 5 millones de páginas vistas al mes, más de 800.000 usuarios únicos y cerca de 4 millones de seguidores, los contenidos de Cultura Inquieta se transforman y adaptan a una experiencia televisiva gracias a la alianza con [Telespan](#), líder especializado en la producción y distribución audiovisual.

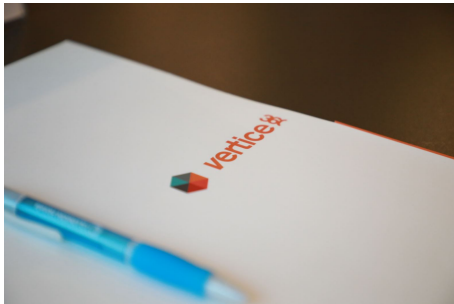
Juan Yuste, director de Cultura Inquieta:

“Hemos creado un laboratorio de formatos incendiarios, una productora de ideas inquietas. Queremos participar en la creación de una nueva televisión inteligente, que rete al espectador y le estimule, le sorprenda, le conmueva. El mundo digital ha demostrado que la TV necesita una redefinición de sus contenidos”.

Alberto Rull, responsable de contenidos de Telespan:

“Colaborar con Cultura Inquieta es una oportunidad única para crear nuevos contenidos en un área tradicionalmente poco trabajada por la producción audiovisual en España. Ellos aportan un profundo conocimiento del sector cultural y nosotros el conocimiento y experiencia en el audiovisual. Nuestra

intención es desarrollar formatos tanto para el mercado nacional como internacional” añade



Contacto de prensa:

Carlos Berdonce
comunicacionVertice360@vertice360.com
917940600
<http://www.vertice360.com>