



GoTrendier confía en Best Option Media para su campaña de lanzamiento en México.

GoTrendier, el portal especializado en compra y venta de moda de segunda mano, ha confiado en la agencia Best Option Media (BOM) que se encargará de la compra y planificación estratégica de su campaña de lanzamiento en TV en México.

Best Option Media, con este acuerdo, se afianza como una de las **agencias de medios líderes del sector que gestionan campañas a nivel internacional**. Best Option Media es una agencia independiente que actualmente gestiona campañas en todo el continente europeo y americano ofreciendo soluciones de **consultoría estratégica, planificación y compra de medios, así como acciones de Marketing y PR**.

Para **Pablo Pereiro Lage**, CEO de Best Option Media, “colaborar con una empresa con la proyección y con una apuesta de valor tan fuerte y sólida como la que tiene GoTrendier es un reto que nos estimula especialmente. Estamos encantados de que hayan confiado en nosotros y pondremos a su servicio toda nuestra experiencia internacional y especialmente en Latinoamérica con un único objetivo: hacer crecer las ventas de GoTrendier”.

GoTrendier es el **primer marketplace de ropa de segunda mano para la comunidad hispana** con 2 millones de usuarias registradas en México y Colombia. Esta plataforma diseñada exclusivamente para mujeres permite a sus usuarias generar su propio negocio usando las prendas de su clóset y comprar moda de forma sostenible.

Según palabras de **Alex Serra, CEO de la compañía**, "GoTrendier ha permitido durante la pandemia generar ingresos extras a más de 25 mil mujeres vendiendo la ropa que no usan y, por otro lado, ha permitido a más de 30 mil mujeres comprar de forma más consciente ahorrando y promoviendo esta economía circular, Reutiliza, Rehúsa y Renueva sin salir de casa. De abril a mayo crecimos un 50 por ciento nuestra facturación y superamos nuestras perspectivas de crecimiento. Seguimos con el mismo camino de crecimiento con la idea de duplicar nuestra facturación en 2020".



Contacto de prensa:

Carlos Berdonce
comunicacion@bestoptionmedia.com
917940600
<http://www.bestoptionmedia.com>