



BETWEEN prevé un crecimiento del 15% en volumen de negocio en Galicia y Andalucía para el segundo semestre del año

- BETWEEN fortalece su negocio en Andalucía y Galicia, un punto estratégico para la consolidación en el mercado nacional.
- Los servicios más demandados actualmente, son los de consultoría en ingeniería e IT.
- Se prevé cerrar el año con un crecimiento de un 15% en el volumen de negocio en ambas zonas.

Barcelona, 28 de julio de 2020.- **BETWEEN prevé un crecimiento del 15% en volumen de negocio en Galicia y Andalucía para la segunda parte del año.** Actualmente, BETWEEN, tras un tiempo de asentamiento y consolidación, retoma un escenario expansivo, más ambicioso y desafiante ante la nueva realidad que ha supuesto el COVID-19. Debido al **volumen del crecimiento y previsión de proyectos nuevos, se ha tomado la decisión de ir un paso adelante y fortalecer estas zonas** para responder a la demanda cada vez más intensa de servicios de IT e ingeniería.

“Por un lado conseguimos dar un mejor servicio a los proyectos que ya tenemos en marcha con nuestros clientes actuales. A su vez, conseguimos ampliar nuestro alcance a más clientes y ofrecer un servicio de proximidad”, explica Pau Guarro, Director General de BETWEEN.

El incremento de negocio en ambas zonas fortalecerá el servicio y la relación que BETWEEN ofrece con sus clientes actuales. Por el momento, se está trabajando en proyectos en el área tecnológica y de ingeniería en el sector de Oil&Gas, Naval, Energía, Obra Civil y Arquitectura principalmente.

“El crecimiento en esta zona nos genera una gran ilusión, y motivación, para seguir creciendo a través de la experiencia previa atesorada y los éxitos que hemos tenido en otras áreas geográficas”, nos relata, respecto a la zona de Andalucía, Álvaro Pizarro, Director de Servicios Industriales de BETWEEN.

Junto con él, Álvaro León, Business Unit Director de Madrid, lideran el proyecto en Andalucía. *“Ya tenemos clientes en los sectores tecnológico, industrial y energético. Pronto estaremos presentes en muchos otros más, de la mano también de nuestros actuales clientes con sede en Sevilla y alrededores”*, relata Álvaro León.

Y, por otra parte, el proyecto de la zona Galicia, lo lidera Beatriz Pulido, Business Unit Director de Bilbao. *“Apostamos por incrementar negocio en la zona, con el fin de estar más cerca de nuestros betweeners y clientes, continuar trabajando con la confianza y transparencia que nos caracteriza y seguir reforzando nuestro proyecto de crecimiento en la zona norte”*, finalizó Beatriz.

BETWEEN pronostica crecer de forma orgánica con talento local lo que resta de 2020. El objetivo es cerrar el año con un crecimiento del 15% en el volumen de negocio en Galicia y Andalucía para el segundo semestre del año.

“Es un gran paso para BETWEEN, para consolidarnos en ambas zonas. Hasta la fecha la acogida ha sido muy buena y esperamos poder crecer y que nuestros servicios lleguen a las mejores empresas de cada región”, comenta Pau Guarro.

El crecimiento en estas dos zonas, se suman a las 4 sedes nacionales ya existentes y a 5 más a nivel internacional.



Contacto de prensa:

Ximena Vargas Pillado
marketing@between.tech
932780054
www.between.tech