



Acon Investments adquiere una participación mayoritaria en Salesland S.L.

Acon Investments ha anunciado la adquisición por parte de su filial ACON Latin America Opportunities Fund IV, L.P. de una participación mayoritaria en Salesland S.L.

Acon Investments L.L.C. ("ACON") ha anunciado la adquisición por parte de su filial ACON Latin America Opportunities Fund IV, L.P. de una participación mayoritaria en Salesland S.L. ("Salesland" o la "Empresa"), proveedor líder de servicios de venta directa y marketing, que cuenta con 7.600 agentes de venta en América Latina y 3.300 en la Península Ibérica.

Salesland opera en Perú, Colombia, Chile, México, Centroamérica y la Península Ibérica, ofreciendo sus servicios a grandes clientes en un amplio rango de sectores, incluyendo telecomunicaciones, banca, seguros, servicios de energía, electrónica de consumo, alimentación y bebidas. Salesland cuenta con un modelo de negocio único que maximiza la eficiencia en el ciclo comercial de sus clientes. Sus servicios incluyen la gestión de la Fuerza de Ventas, la presencia en el Punto de Venta, Venta Remota, desarrollo del canal retail, Venta Digital y consultoría de Marketing. Desde su fundación en el año 2000, Salesland acumula un crecimiento anual superior al 25%.

Miguel Artero, Presidente y Consejero Delegado del Grupo Salesland: "Este es un año muy especial para Salesland, pues celebramos 20 años en el sector y consideramos que es el momento idóneo para dar un paso tan relevante. La entrada en el accionariado de ACON Investments representa un punto de inflexión en el futuro de Salesland que nos impulsa a continuar con nuestra expansión hacia nuevos países en América Latina y Norteamérica, reforzando de esta manera nuestra posición de liderazgo dentro del sector de soluciones comerciales y servicios de fuerza de venta a nivel internacional. Además, es una oportunidad de desarrollo profesional para todo el equipo de Salesland, así como para ampliar nuestro abanico de servicios para nuestros clientes".

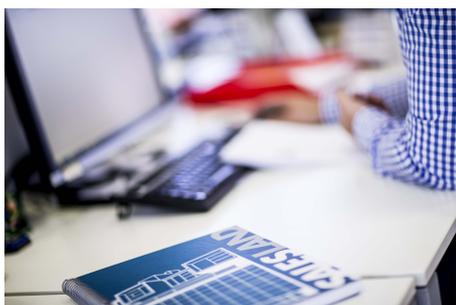
Miguel Artero y el equipo directivo de Salesland continuarán liderando el proyecto y mantendrán una minoría significativa en el accionariado a través de una nueva sociedad con domicilio en Colombia.

“La fuerte presencia internacional de Salesland, las sólidas relaciones que mantiene con sus clientes y su propuesta diferencial de servicios hacen de Salesland un *partner* de confianza para las empresas que buscan incrementar la penetración en consumidores de la creciente clase media en América Latina”, explica **José Miguel Knoell, Managing Partner de ACON**. “Estamos entusiasmados con nuestra asociación con el equipo de Salesland y nuestro objetivo consiste en acelerar su crecimiento futuro tanto de forma orgánica como a través de adquisiciones en América Latina y Europa”.

Marcos Semmler, Socio de ACON Southern Europe Advisory, añade, “Salesland ha desarrollado una ventaja competitiva en cuanto a la estrategia que desarrolla para la contratación, la formación, retención y motivación de agentes de ventas altamente cualificados, que junto con un software y una plataforma de gestión propia, ofrecen un servicio diferencial a sus clientes. La adquisición de Salesland refuerza el interés de ACON en compañías españolas que operan en América Latina aprovechando nuestra presencia en Madrid. Incluyendo la adquisición de Salesland, el equipo de ACON en Madrid ha invertido más de 100 millones de euros de capital desde 2018, demostrando su capacidad para apoyar el desarrollo internacional de medianas empresas en Estados Unidos, América Latina y Europa”.

GBS Finance y Deloitte Legal asesoraron a los accionistas en la venta de la compañía mientras que Hogan Lovells actuó como asesor legal de ACON.

Los términos de la transacción no fueron revelados.



Contacto de prensa:

MIGUEL ARTERO LOPEZ
salesland@salesland.net
917489080
<https://www.salesland.net/>