



INGECOM cierra 2019 con una facturación de 29,9 millones de euros

Cumpliendo con los objetivos marcados para el año recién finalizado, el mayorista de valor en ciberseguridad IT incrementa en 2019 su volumen de negocio un 20,73% con respecto al año precedente

INGECOM, mayorista de valor de soluciones de ciberseguridad IT, ha cerrado el año recién finalizado con una facturación que ronda los 30 millones de euros –exactamente, 29,9 millones–, frente a los 24,8 millones de euros que alcanzó en 2018. Estas cifras suponen un crecimiento del volumen de ventas en 2019 de un 20,73% respecto al año precedente. Con estos resultados, el mayorista de valor cumple con los objetivos que se había marcado a comienzos de año.

Javier Modúbar, CEO de INGECON, valora las cifras obtenidas señalando que: “Podemos estar satisfechos de la evolución de la compañía durante el 2019, ya que a pesar de apreciar una ralentización del mercado, ha quedado demostrado que nuestros fabricantes siguen creciendo en proyectos debido a sus tecnologías disruptivas y, sobre todo, a que solventan problemas reales de amenazas emergentes que se están produciendo con mayor intensidad en todo tipo de empresas y sectores”.

El 2019 ha estado marcado por el desembarco de INGECON en el mercado italiano con la apertura de una oficina en Milán el pasado mes de febrero, continuando así con su proceso de internacionalización. El portfolio de fabricantes especializados que distribuye el mayorista en el país transalpino ha permitido cerrar durante el año importantes proyectos en el sector Financiero, con integradores italianos de primer nivel.

Además, para afrontar los nuevos retos en materia de ciberseguridad, INGECON añadió dos nuevos fabricantes a su portfolio: EfficientIP, un proveedor especializado en soluciones de seguridad y

automatización de redes DDI (DNS-DHCP-IPAM), y Attack Simulator, una plataforma de concienciación y formación en ciberseguridad. Con estas dos incorporaciones, INGECOM fortalece aún más su cartera de soluciones, ofreciendo una propuesta completa que permite cubrir todas las demandas del mercado.

“Durante el año 2020 veremos como el Ransomware sigue siendo uno de los principales problemas en el ámbito de las amenazas de ciberseguridad, con el añadido de que ha evolucionado de tal manera que ya no sólo se cifran los datos de las empresas utilizando Ransomware, sino que hay un paso previo de robo de información para intentar chantajear a las organizaciones con la publicación de datos confidenciales o sensibles de las mismas. El objetivo del Ransomware también es cada vez más complejo, ya no solo buscan el pago de un rescate a cambio de no descifrar los datos robados a la empresa, sino también para pagar por eludir la publicación de dicha información. Para evitar la acción del Ransomware, las empresas deberán invertir en seguridad enfocada en tres áreas: seguridad del dispositivo, del factor humano y del dato; el foco de las inversiones en seguridad TI y ciberseguridad en 2020 será cubrir estos tres pilares sobre los que se basan los ataques. Creemos que, en este momento, INGECOM dispone de un portfolio robusto con tecnología lista para afrontar los tres ámbitos de la protección”, señala el directivo.

Objetivos de INGECOM para este 2020

Durante el año recién finalizado, INGECOM ha sumado nuevos comerciales y técnicos a su plantilla en los tres países donde tiene presencia (España, Italia y Portugal). Para este 2020, el mayorista tiene previsto seguir incrementando su fuerza de ventas y expertos en ciberseguridad IT gracias a la incorporación de un nuevo responsable para la zona noreste de España, de varios preventas, así como nuevos perfiles comerciales en Madrid, con el objetivo de conseguir los retos marcados para el año en curso.

Como viene siendo habitual, el mayorista continuará este año 2020 analizando las soluciones de distintos fabricantes especializados en ciberseguridad que hay en el mercado con la intención de seguir ofreciendo a los clientes propuestas útiles y novedosas en esta materia debido a que la evolución de las amenazas requiere constantemente estar al tanto de nuevas tecnologías de prevención y remediación que evolucionan al mismo nivel que los ataques.

“En INGECOM nos hemos marcado como objetivo para este 2020 volver a crecer a doble dígito, así como complementar nuestro portfolio en aquellos territorios donde operamos”, concluye Modúbar.



Contacto de prensa:

JAVIER MODUBAR ALVAREZ

info@ingecom.net

944395678

<http://www.ingecom.net>