

BME lleva la educación financiera a la calle

La iniciativa coincide con la celebración del “Día de la Educación Financiera” promovido por la CNMV y el Banco de España desde hace tres años y en el que BME colabora

- **La iniciativa coincide con la celebración del “Día de la Educación Financiera” promovido por la CNMV y el Banco de España desde hace tres años y en el que BME colabora**
- **En la edición de 2016 participaron de la actividad cerca de 400 ciudadanos**
- **Cerca de 250 participantes respondieron a una encuesta y opinaron mayoritariamente que un mejor nivel de educación financiera aumentaría su confianza sobre los productos de inversión.**

El próximo lunes 2 de octubre, coincidiendo con la celebración del Día de la Educación Financiera, BME llevará a cabo una nueva acción de divulgación de conocimientos financieros enmarcada en su programa “Educación Financiera vis a vis”. Una experiencia educativa en abierto que se realiza por segundo año consecutivo en las ciudades de las cuatro Bolsas españolas: Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

Para llevarla a cabo, BME estará disponible para atender a las personas que se acerquen a los stands y cuya localización exacta puede consultarse en la web www.diadelaeducacionfinanciera.es. El horario de atención al público será de 10 h a 18 h ininterrumpidamente.

Durante el desarrollo de la jornada las personas interesadas podrán realizar una consulta sobre alguna materia relacionada con la inversión en Bolsa y otros mercados de valores. El interesado recibirá en ese momento una respuesta y, si es necesario, se le orientará sobre cómo y dónde puede ampliar información, si lo desea. Adicionalmente, se le invitará a rellenar un cuestionario anónimo que ayuda a BME a mejorar la orientación y el desarrollo de los diversos programas de educación y divulgación financiera que lleva a cabo para diferentes colectivos en toda España cada año.

España es uno de los países desarrollados con mayor participación de inversores particulares en la Bolsa. En sus manos está el 23% de las acciones cotizadas de empresas españolas. Un dato que favorece la protección del ahorro de las familias merced a la diversificación de sus carteras y el comportamiento diferencial positivo de la rentabilidad de las acciones a largo plazo frente a otras opciones de inversión, como señala una parte importante de la literatura académica respecto al tema.

No obstante, las diferentes investigaciones, trabajos y encuestas realizadas sobre el nivel de cultura financiera de la población adulta y juvenil en todo el mundo señalan que este es muy bajo en un entorno donde el manejo de las finanzas forma una parte importante del día a día de las personas. España no es una excepción y por ello BME se unió como colaborador al Plan de Educación Financiera impulsado por la CNMV y el Banco de España desde el año 2008.

El Plan de Educación Financiera se enmarca en una corriente internacional más amplia de impulso hacia el aumento del nivel de cultura financiera de toda la población independientemente de su estrato socioeconómico y su edad. El Día de la Educación Financiera es una iniciativa que forma parte del Plan y que ahonda en la voluntad de las instituciones públicas y los participantes de los mercados de contribuir permanentemente a mejorar la transparencia del sistema y la protección de los inversores.

En la encuesta llevada a cabo por BME en 2016 y en la que participaron 250 ciudadanos, cerca de un 80% calificaron su nivel de conocimientos financieros sólo de suficiente cuando no malo, mientras casi el 100% reconocieron que un mayor grado de cultura financiera mejoraría bastante su confianza en los productos de inversión y la protección de sus ahorros. Es decir, un reconocimiento explícito de una carencia y una necesidad bien identificada por el público en general.

Otro de los resultados llamativos de la encuesta realizada en 2016 es que un 56% de los participantes afirmó haber invertido alguna vez en productos que se negocian en Bolsa, si bien en su gran mayoría perciben esta opción como una alternativa difícil y el 60% considera que hay que saber mucho para invertir o la ve con cierta desconfianza.



Contacto de prensa:

JESÚS GONZÁLEZ NIETO-MÁRQUEZ
info@grupobme.es
917095000
<https://www.bolsasymercados.es>

