



Nuevos servicios de diagnóstico para la mujer en el centro Analiza de Príncipe de Vergara

Nuevos servicios destinados a la prevención y a la detección precoz del cáncer de mama en el centro de Madrid. El cáncer de mama se mantiene en 2º lugar en incidencia en España con 33.307 casos nuevos en 2019.

Según datos de la Asociación Española contra el Cáncer AECC, “el cáncer de mama en España tiene una tasa de supervivencia a 5 años superior al 90%. Lo que significa que más de 90 de cada 100 personas que padecen cáncer de mama continúan vivas 5 años después de haber sido diagnosticadas”. Así mismo y según datos de la misma entidad, “entre 2012 y 2019 ha habido un incremento del 7,5%, y un cuarto de la población femenina afectada en España, son mujeres de Madrid y Barcelona”.

Un diagnóstico precoz puede ser clave en una disminución de la mortalidad ya que, si se detecta a tiempo, las posibilidades de curación pueden ser de un 100%.

En la semana en la que se conmemora el día mundial del cáncer de mama, Analiza ultima sus instalaciones de la calle Príncipe de Vergara, para la actividad de diagnóstico por imagen, enfocado a la mujer, con los servicios de ecografía y mamografía.

En palabras de Jorge Gómez, Director Médico de la división de Diagnóstico por Imagen de Analiza, “La compañía está apostando con mucha fuerza por acercar al paciente la posibilidad de facilitar la prevención y la detección precoz de enfermedades como el cáncer de mama, aumentando los centros donde puede realizarse este tipo de pruebas diagnósticas de mano de los mejores especialistas”.

El centro de Príncipe de Vergara se inauguró en 2015, con un nuevo concepto de trato al paciente, que ofrece un espacio amplio, cómodo y luminoso. Cuenta con una amplia sala de espera, acceso a personas de movilidad reducida, salas individuales de descanso para pruebas funcionales, wi-fi y

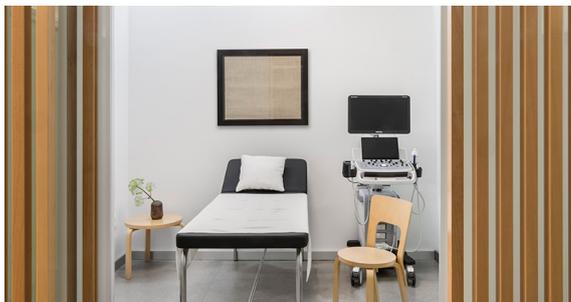
espacio de cafetería.

Sobre Analiza

Analiza se constituye en 2011 como laboratorio de diagnóstico y se ha consolidado en el mercado como un referente entre las empresas del sector. En 2017 es seleccionada por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) para formar parte de un selecto grupo de compañías que son líderes en crecimiento empresarial.

En 2018, amplía sus servicios a la totalidad de las pruebas diagnósticas (Análisis clínicos, Anatomía Patológica, Biología molecular y Genética y Diagnóstico por imagen) y mejora así la atención a los pacientes mediante la participación de especialistas de cada una de estas áreas. En 2019, inicia su internacionalización con la compra del laboratorio Franceschi en Brasil y con la adquisición del laboratorio ADR-AC en Berna, Suiza, da un paso más hacia la consultoría, investigación y formación de talento en la rama de las alergias e hipersensibilidad relacionadas con medicamentos.

Analiza es el proveedor de pruebas diagnósticas más completo del sector, con un proyecto de gestión estable y eficiente que cubre las necesidades de hospitales, centros médicos y compañías aseguradoras, contando con 23 laboratorios de análisis clínicos, 5 laboratorios de anatomía patológica, 2 centros propios de diagnóstico por imagen, 5 centros de servicio de tele-radiología y más de 22 millones de pruebas diagnósticas realizadas al año.



Contacto de prensa:

MARCELO

mweisz@analizalab.com

902676457

<http://www.analizalab.com>