



Ingecom aumenta un 33% su volumen de negocio en los 9 primeros meses del año

El mayorista especializado en soluciones de seguridad IT y ciberseguridad alcanza los 20,2 millones de euros en facturación en lo que va de año

INGECOM, mayorista de valor especializado en soluciones de seguridad IT y ciberseguridad, ha cerrado el tercer trimestre de 2019 con un crecimiento del 47% en volumen de negocio frente a los resultados obtenidos durante el mismo período del año precedente. La compañía alcanza así los 20,2 millones de euros en facturación en los nueve primeros meses del año, lo que supone un 33% más respecto al mismo período de 2018.

“Aunque este tercer trimestre hemos visto que se ha ralentizado el mercado en general, el sector de la ciberseguridad sigue activo, permitiéndonos crecer a doble dígito con proyectos en la mediana y gran cuenta. Esperamos un final de año activo en cuanto a cierre de proyectos”, señala Javier Modúbar, CEO de INGECOM.

Principales hitos del trimestre

Para el mayorista, el tercer trimestre ha estado marcado por la incorporación a su portfolio de la tecnología de Attack Simulator. Esta plataforma de concienciación y formación en ciberseguridad permite a las organizaciones formar a su personal sobre los riesgos y ciberataques, con el fin de que los usuarios tomen conciencia y aprendan a defenderse de las técnicas de ingeniería social realizando una formación continua. Attack Simulator se distribuirá en todos los países donde INGECOM tiene presencia, tanto en España, como en Portugal e Italia.

Por otro lado, el fabricante especializado en seguridad para dispositivos móviles, MobileIron, ha conseguido la cualificación del Centro Criptológico Nacional (CCN) para cumplir con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS). En concreto, su plataforma UEM para la gestión de dispositivos móviles,

MobileIron Core, es la primera solución en España con esta cualificación, lo que la convierte en un requisito clave para la seguridad de grandes empresas, organizaciones y Administraciones Públicas. Esto supone el reconocimiento a nivel oficial de los dispositivos móviles como equipos que gestionan información sensible.

Además, INGECOM continúa fomentando la integración tecnológica entre las diferentes herramientas de sus fabricantes, como es el caso de la tecnología IRM de SealPath con el DLP de Forcepoint, de esta manera las corporaciones optimizan las herramientas de seguridad con las que cuentan; en la misma línea, el mayorista sigue a la vanguardia en soluciones de seguridad gracias a propuestas como Forescout e Indegy, que permiten a las empresas situarse un paso por delante en los ataques a redes industriales –los cuales se han incrementado durante estos últimos meses– gracias a sus propuestas para entornos OT. Asimismo, se observado un auge en las soluciones dirigidas a analizar el comportamiento de los usuarios como UEBA (User and Entity Behavior Analytics), plataformas para simular ataques como BAS (Breach and Attack Simulation) y tecnologías de Control de Acceso a la Red.



Contacto de prensa:

JAVIER MODUBAR ALVAREZ

info@ingecom.net

944395678

<http://www.ingecom.net>