



Icon Group y Salesland unen fuerzas para liderar el sector del outsourcing comercial en Salud

La alianza representa la unión del expertise de 11.000 profesionales de las ventas en 19 países de Europa, Norteamérica y Latinoamérica, avalada por más de 25 proyectos exitosos desarrollados para las principales multinacionales del sector farmacéutico.

El **Grupo Salesland**, multinacional especializada en el desarrollo de proyectos comerciales a medida, e **Icon Group**, corporación internacional especializada en servicios de consultoría comercial en el sector salud, han firmado una **alianza** por la que crean **Icon by Salesland**, una **solución de outsourcing comercial centrada en el sector salud** pensada para impulsar las ventas y aumentar la rentabilidad de las empresas.

En concreto, esta unión se centra en la **definición, implementación, análisis y seguimiento integral de proyectos comerciales a medida** mediante la aplicación de metodologías innovadoras en el sector salud, pero sobradamente contrastadas en multitud de industrias y geografías.

El asentado expertise de ambas compañías permite **desarrollar proyectos dirigidos a cualquier perfil de destinatario** (consumidor final, paciente o profesionales del sector farmacia-laboratorio) y a través de cualquier canal de venta existente, tanto a nivel **presencial** (Fuerza de Ventas y Punto de Venta), como **remoto** (Telemarketing) y/o **Digital**, contando, además, con una agencia de marketing y publicidad propia para el diseño y producción de todos los materiales audiovisuales necesarios para el desarrollo de la acción comercial.

Servicios de **consultoría, de reclutamiento y formación de equipos**, y de desarrollo e integración de soluciones tecnológicas, completan el portfolio de soluciones que integran esta alianza.

En cifras, Icon by Salesland representa la unión de **11.000 profesionales del sector** de las ventas, que operan en **19 países de Europa, Norteamérica y Latinoamérica**, con cerca de **50 oficinas físicas** abiertas. Además, los casos de éxito les amparan, con **más de 25 multinacionales y empresas líderes del sector farmacéutico que ya han confiado** en las capacidades de Icon by Salesland.

Fernando García-Lahiguera, CEO del Grupo Salesland: “Con esta unión, Salesland ofrece al sector salud, de la mano de Icon Group, la posibilidad de apostar estratégicamente por el outsourcing comercial al más alto nivel, del que ya se están beneficiando otras industrias. En la actualidad, no existe en el mercado una alianza más sólida, eficiente y de garantía en el sector que esta, pues contamos con el equipo más competente -que aporta más de 18 años de experiencia desarrollando proyectos de ventas-, con la tecnología más puntera y con la cobertura geográfica más completa, siendo capaces de implementar proyectos de ventas exitosos en cualquier canal y lugar, en tiempo récord”.

Enrique Remezal, CEO de Icon Group: “Esta alianza va a permitir a nuestros clientes contar con un partner internacional de primer nivel y capacidades únicas, ya que al conocimiento especializado de la industria de ICON Group se añade la experiencia internacional de gestión de grandes proyectos estratégicos que aporta Salesland. De esta forma, todas las compañías farmacéuticas y de “medical devices” tienen a su alcance la oportunidad de externalizar la comercialización de sus productos en Iberia, Latinoamérica, Centroamérica y Caribe, y Norteamérica beneficiándose de las capacidades del mejor equipo comercial y todas las garantías de seguimiento, compliance y farmacovigilancia necesarias.”



Contacto de prensa:

MIGUEL ARTERO LOPEZ
salesland@salesland.net
917489080
<http://www.salesland.net>