

# Zumex cambia la tendencia y aúpa el crecimiento del zumo recién exprimido en tienda en los retailers europeos

Zumex, partner estratégico de referencia mundial para el desarrollo del negocio del zumo, lidera el profundo cambio de tendencias del sector del zumo, y se convierte en la palanca de crecimiento a doble dígito del consumo del zumo recién exprimido en tiendas de toda Europa con su experiencia de consumo self-service.

La creciente preocupación por la salud y la sostenibilidad alimentaria ha hecho que los hábitos de consumo estén cambiando de manera rápida en Europa. Tras casi una década de declive del consumo de zumo en el viejo continente, los datos y análisis de la industria de zumo empiezan a reflejar un profundo cambio de tendencias, con el crecimiento a doble dígito de nuevas categorías de zumo como el “zumo recién exprimido en tienda” y el auge de la reivindicación del consumo de las **“ugly fruits”**; esta evolución se plasma en mercados como España, Francia o en Reino Unido. Unas tendencias impulsadas de manera directa por Zumex, partner estratégico de referencia mundial para el desarrollo del negocio del zumo.

Así, el zumo recién exprimido directamente en tiendas crece un 12% en litros y un 15% en valor, una cifras positivas que contrastan con la caída del 4,2% en volumen y un estancamiento en valor del sector de zumos néctares. Así, Los datos del sector demuestran que el consumidor sigue apostando por los zumos cítricos, pero cada vez más, en su forma más natural y a través de una experiencia self-service, en la que el usuario es el protagonista en la elaboración inmediata a partir de naranjas, pomelos o limas naturales. De hecho, estas preferencias llevan aparejadas un incremento en el valor del segmento, este alcanza un precio medio de 3.41 euros por litro y ya es el que más valor genera para el sector del zumo.

En este contexto de contraposición de tendencias, Zumex, líder mundial en sistemas de exprimido, ha sido el player clave en el cambio del consumo de zumo en Europa con la creación y liderazgo de este segmento. “El zumo recién exprimido está creciendo a doble dígito en Europa en comparación con el declive del resto de segmentos, la apuesta de los consumidores es clara en países como España, declarado el país más saludable del mundo recientemente, Francia o Reino Unido” destaca Víctor Bertolín, CEO de ZumexGroup.

El proyecto de Zumex comenzó precisamente con la innovación en sistemas de exprimido que han demostrado ser eficaces para potenciar tanto la creación de un segmento de zumos, como el consumo de todos los cítricos, independientemente de su aspecto o calibre, para así evitar el desperdicio alimentario de todas esas frutas y hortalizas consideradas “**uglyfoods**”, productos que han sido rechazados en el mercado por razones estéticas.

La fortaleza del zumo recién exprimido en tienda: crece a contracorriente de la industria europea

Por países, uno de cada 10 hogares españoles apuesta ya por el zumo recién exprimido, una nueva categoría ya consolidada en España dentro del negocio de la gran distribución, con una penetración en los hogares del 11%. Esto supone que uno de cada 10 hogares de este mercado compra de manera habitual zumo recién exprimido, según un estudio desarrollado por Zumex. Esta investigación destaca la reciente creación de esta categoría en el mercado español gracias a la implantación de sus máquinas en las principales cadenas de retailers.

Una nueva categoría en España dentro del negocio de la gran distribución, que los paneles de investigación de mercado comienzan a incluir ante su creciente ascenso. Este cambio de tendencias afecta directamente tanto a los zumos envasados en ambiente como a los refrigerados que ceden puestos frente al zumo fresco recién exprimido. Asimismo, los zumos recién exprimidos en tienda han ganado cuota de mercado en los últimos tiempos en países europeos como España o Francia.

Es más, en el caso de Francia, según otro estudio, las máquinas de exprimido en tienda han demostrado ser el motor del crecimiento de los zumos, solo aquellas tiendas que cuentan con exprimidora consiguen que la categoría de zumos crezca en conjunto, frente a la tendencia de decrecimiento de zumos en el conjunto de tiendas sin máquinas.



---

## Contacto de prensa:

Dpto. Comunicación

[zumex@zumex.com](mailto:zumex@zumex.com)

961301251

<http://www.zumex.com>