NOTA DE PRENSA
21 / 08 / 2019

El programa de Emprendimiento Colaborativo de Estrella Galicia apuesta por el talento de startups de base tecnológica e impacto social y medioambiental

> A finales de octubre se elegirán en Galicia los seis proyectos ganadores, de entre 12 finalistas, que iniciarán cuatro meses de aceleración y contarán con asesoramiento y apoyo personalizado para desarrollar un proyecto piloto con Estrella Galicia, con una valoración de hasta 20.000 euros.

The Hop, el Programa de Emprendimiento Colaborativo de Estrella Galicia enmarcado dentro de su Plan de Transformación Digital, ha cerrado su segunda convocatoria con más de 270 proyectos presentados, superando los 130 proyectos de la primera edición.

Las startups que se han presentado a esta segunda edición buscan reforzar la cadena de valor de la cervecera gallega en alguna de las siguientes áreas: industria 4.0 (el 13%), canales de distribución inteligentes (el 12%)y mercado digital (el 36%). Además, en esta ocasión The Hop ha buscado que las startups tecnológico-digitales que se presentaran tuvieran como propósito central aportar valor a la sociedad y ayudar a cumplir los ODM. El 39% del total de los proyectos presentados cumplen con este objetivo.

“The Hop nos ha permitido que la organización trabaje de una forma diferente, más ágil y con unos resultados magníficos. En esta segunda edición aspiramos a reforzar aún más nuestro impacto en la sociedad”, afirma Ignacio Rivera, CEO de Hijos de Rivera, empresa propietaria de Estrella Galicia.

Los candidatos a formar parte del programa de aceleración desarrollan proyectos en el ámbito de la Robótica (el 4%), Big Data (el 25%), Realidad Aumentada/Realidad Virtual (el 5%), 3D (el 2%), Cloud Computing (el 11%), Ciberseguridad (el 2%), Internet de las Cosas (el 12%),5G (el 2%), Ecommerce (el

18%), Blockchain (el 4%) e Inteligencia Artificial (el 15%).

“Con estos resultados, The Hop se consolida como un programa de referencia en el ámbito de innovación abierta en España y Estrella Galicia da un paso más en su plan de transformación digital", agrega Juan José Delgado, Chief Digital Officer de la compañía y uno de los responsables de The Hop.

De entre todas las startups presentadas, se van a seleccionar 12 proyectos finalistas, que se darán a conocer a principios de octubre y cuyos responsables deberán defender sus ideas ante un jurado formado por profesionales internos y externos a Estrella Galicia. Este jurado, elegirán los seis ganadores de los Premios The Hop, que se celebrarán en Galicia a finales de octubre.

Las startups seleccionadas en esta segunda edición pasarán a formar parte del programa, de cuatro meses de duración, en el que recibirán un plan de aceleración personalizado y en el que desarrollarán un proyecto piloto dentro del ecosistema de Estrella Galicia, con una valoración de hasta 20.000 euros, y tendrán a su disposición al mejor talento interno y externo a la organización. Además, los seis equipos tendrán acceso a un espacio de trabajo en Madrid dentro de uno de los ecosistemas de innovación de referencia en España.

Bajo el lema ‘Saltemos juntos, saltemos más lejos’, Estrella Galicia ha lanzado esta segunda edición de The Hop con el objetivo de avanzar en su proceso de transformación digital y colaborar con talento externo, convirtiendo la innovación abierta en una ventaja competitiva.

Sobre The Hop

- The Hop es el Programa de Emprendimiento Colaborativo enmarcado dentro del Plan de Transformación Digital de Estrella Galicia.
- En la primera edición de TheHop se inscribieron más de 400 emprendedores y 130 propuestas. Trucksters, Talentoo, Flexsas, SuperTech, Data Monitoring y Tappy fueron las startups aceleradas.
- Recientemente, The Hop ha presentado su segunda edición en España, dirigida a startups tecnológico-digitales en fase de crecimiento que aporten valor en la industria 4.0, y ha lanzado la primera edición del programa en Brasil.

Contacto de prensa:

Laura Miralles
laura@rgtogether.com
981901906
www.corporacionhijosderivera.com