



691.000 contratos cambiaron de comercializadora eléctrica en tres meses

Los últimos datos de la CNMC, recogidos por la comercializadora de electricidad proveniente de renovables Unieléctrica, muestran que el 2,4% de los contratos se fueron a otras firmas en solo un trimestre, con Navarra, Murcia, Andalucía y Valencia como las comunidades que más cambian. En España, las comercializadoras independientes ya han alcanzado los 2,33 millones de clientes. Las 'pequeñas' empresas del sector surten al 12,1% de los hogares, al 30,4% de las pymes y al 27% de la industria.

En solo tres meses, casi 690.959 contratos eléctricos pasaron a otra comercializadora del total de 29,35 millones de puntos de suministro de todo tipo registrados en el mercado español (domicilios, pymes e industrias), lo que supone una tasa del 2,4%, un fenómeno que fue especialmente notable en la comunidad de Navarra (con el 3,3%) seguida de las de Valencia, Murcia y Andalucía, con el 2,7%, según los últimos datos disponibles de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Los datos, recogidos por la comercializadora de renovables Unieléctrica, constatan que la tasa de cambios de comercializador (switching) del 2,4% es similar al mismo trimestre del 2017 (2,3%) y del 2016 (2,5%). En 12 meses, el 10,9% de los puntos de suministros cambiaron de comercializadora en todo el país, el mismo porcentaje que en igual periodo anterior, según recoge la CNMC basándose en sus informes (particularmente del Consumer Markets Scoreboard y del Panel de hogares de la CNMC), y con datos del tercer trimestre del 2018, el último del que hay referencia.

Lo que sí varía sensiblemente es la tasa de switching a nivel nacional a lo largo del propio año, una tendencia ya consolidada y siempre con un primer trimestre de muchos cambios (posiblemente al coincidir con los picos de mayor coste de la factura y aumentar la insatisfacción de los clientes) y con el tercer trimestre del año como el que menos tasa de switching presenta, algo que puede explicarse si se recuerda que este periodo incluye la época vacacional, explica Diego Montes, director gerente de Unieléctrica.

Por provincias, "Navarra (3,3%), Valencia (3,1%) y Badajoz (2,9%) registran las tasas de cambio más altas en el sector eléctrico", recuerda textualmente la CNMC. En el lado contrario se encuentran Teruel (1,4%) y Ourense (1,5%).

Por comunidades autónomas, las mayores tasas de switching las presenta Navarra (3,3%) y unos 12.800 contratos cambiados de comercializadora eléctrica seguida de Andalucía (2,7% y unos 140.000 contratos cambiados), Murcia (2,7% y 23.900 contratos) y Valencia (2,7% y cerca de 97.000 contratos cambiados). Más atrás están Extremadura, con una tasa switching del 2,6% (19.700 contratos cambiados) junto a Madrid (87.000 contratos) ; Baleares (17.900), Cantabria (10.800) y Castilla La Mancha (35.000), las tres con una tasa del 2,5%; Castilla León, sobre la media nacional del 2,4% y 48.283 contratos cambiados; y por debajo de la media nacional Aragón (2,3% y 21.000 contratos cambiados); Cataluña (casi 100.000 cambios) y el País Vasco (28.420), ambas con el 2,2% de tasa switching; La Rioja, con algo más de 4.900 cambios y una tasa del 2%; Asturias, con el 1,8% y 13.000 cambios, y Galicia, la comunidad con los consumidores más fieles a sus actuales comercializadoras eléctricas, con una tasa del 1,7% y solo unos 31.500 contratos cambiados de los 1,84 millones de puntos de suministro registrados.

Refiriéndose al sector gasístico, la tasa se reduce en todas las provincias en consonancia a la media nacional, que estuvo en el 1,9% de los 7,83 millones de contratos registrados, según recoge Unieléctrica, que el pasado año también entró en la comercialización de gas.

En sus conclusiones sobre cambio de comercializadoras en el sector eléctrico, la CNMC destaca que los tiempos medios generales para hacer efectivo el traslado del contrato se rebajaron en el último trimestre del que tiene datos, estando esta cifra ya en torno a 8,5 días, una jornada menos que en el trimestre anterior.

Además, en el mercado libre, donde están el 61,7% de los contratos, "los cinco grupos energéticos tradicionales suministran el 87,1% de los puntos de suministros", dejando a las comercializadoras independientes apenas un 12,1% de contratos de viviendas, aunque por segmentos "se aprecia una mayor penetración de las comercializadoras independientes" entre las pymes, con el 30,4% de contratos, y en la industria, con el 27% del total. El número de contratos totales que gestionan las comercializadoras independientes se encuentra ya por encima de los 2,33 millones, según los datos

recogidos por Unieléctrica del informe de la CNMC.



Contacto de prensa:

DIEGO MONTES MUÑOZ DE VERGER

info@unielectrica.com

957289402

www.unielectrica.com