NOTA DE PRENSA
25 / 04 / 2019

Natural Vending de ZUMEX®, las nuevas máquinas saludables e inteligentes para el consumo de zumo ‘on the go’

> Natural Vending de ZUMEX® reinventa la experiencia de uso y gestión de las máquinas vending de zumo natural con su kit de telemetría, su sistema de pago Cashless integrado, un display intuitivo y un diseño atractivo y personalizable.

Poco tiempo y un estilo de vida acelerado. Los consumidores optan cada vez más por comer entre horas y fuera de casa, por ello los snacks crecen y representan casi el 50% de las comidas*. La creciente demanda de snacks en el canal vending choca con la poca variedad y la falta de oferta de productos sanos y frescos en el canal. En este contexto, **ZUMEX®**, partner estratégico de referencia mundial para el desarrollo del negocio de zumo lidera la oferta del mercado de vending saludable con sus nuevas máquinas inteligentes cashless, bajo el concepto “**Healthy to go**”.

La firma renueva así su línea de equipamiento para vending con el lanzamiento de **Natural Vending**, una generación de nuevas máquinas inteligentes, saludables y transparentes para ofrecer una alternativa sencilla, fresca y *healthy* a consumidores más conscientes y empresas más comprometidas.

Natural Vending es la evolución de las máquinas automáticas de gran rendimiento de la firma, diseñadas con tecnología puntera. Las nuevas máquinas de vending inteligentes incorporan los últimos avances tanto en telemetría como en fórmulas de pago sin efectivo; y, además, incorporan un sistema de limpieza programable y un cuidado diseño exterior más transparente, que hacen mucho más cómodo su mantenimiento y gestión.

Control total a distancia para una gestión óptima del negocio vending

Las Natural Vending de ZUMEX® incorporan un nuevo **Kit de telemetría** que garantiza al operador la gestión remota total del parque de máquinas de una manera sencilla vía app móvil; a través del panel de control centralizado que mejora la visualización de datos clave del negocio como:

- Facilidad de gestión de todas las máquinas, en cualquier país, con un único usuario.
- Recabar información actualizada con *real time data* de ventas y rentabilidad, así como generar informes de ventas.
- Gestionar alertas personalizadas para aportar una capacidad de respuesta inmediata.
- Indicar el estado de las transacciones y el tipo de medios de pago (billetero, monedero y cashless).

Además, las nuevas Natural Vending incluyen un **nuevo sistema de limpieza programable** por tiempos o número de zumos, sin necesidad de toma de agua. Asimismo, las máquinas expendedoras de ZUMEX® mejoran la programación del servicio de zumo a través de un **nuevo display** más intuitivo que da a escoger entre dos modos de llenado del zumo, por número de naranjas o por un preciso sistema de llenado de vaso que permite seleccionar la cantidad exacta de zumo.

En definitiva, estas importantes innovaciones refuerzan la supervisión remota de todas las funciones de las máquinas con información detallada. La planificación automática de las rutas de servicio, el análisis de rentabilidad y la reducción del tiempo fuera de servicio en un 80%, son solo algunos de los resultados y beneficios clave que suponen un valor diferencial tanto para los distribuidores como para el cliente final; al mejorar niveles de rentabilidad, mantenimiento y la satisfacción de los usuarios.

Mayor flexibilidad de pago, mayores ventas

El nuevo **sistema de pago Cashless Nayax** de Natural Vending de ZUMEX® ofrece una de las experiencias cashless más avanzadas del mercado y se adapta a las últimas tendencias en transacciones de pago. El dispositivo Nayax proporciona a los clientes mayor flexibilidad, facilidad de uso y seguridad; admite diferentes métodos de pago sin efectivo como tarjetas bancarias de crédito y

débito; pago con móvil o incluso con tarjetas corporativas de empresa para empleados, ya sea mediante conexión contactless, NFC, banda magnética o chip. Además, el nuevo lector de pagos permite la interacción por voz en el idioma local del consumidor, un avance relevante en el campo de máquinas desatendidas. Todo ello genera mayores ventas.

Asómate al mundo del zumo

Por último, el equipo de innovación y diseño de la marca ha incorporado mayor transparencia a las máquinas Natural Vending de ZUMEX®, y ahora están disponibles también con una **ventana grande**. De esta manera, el cliente ahora puede elegir tres tipos de ventana: una ventana, una ventana doble, o una inédita ventana grande a través de la cual el consumidor obtiene una visión completa de la fruta y del rápido proceso de exprimido con el sistema Original System®.

Finalmente, los modelos de Natural Vending cuentan con una cubierta retroiluminada 100% personalizable para proporcionar una imagen única y atractiva.

Natural Vending, un caso de éxito con gran potencial de crecimiento

Firmas y marcas líderes internacionales como Decathlon o L'ORÉAL, IKEA o VOLVO, han incorporado el vending saludable de ZUMEX® en sus *headquarters* y ya lo ofrecen a sus clientes o a su staff. De esta manera, las nuevas Natural Vending de ZUMEX® ofrecen una opción **"Healthy to go"** saludable y refrescante con un zumo fresco recién exprimido 100% natural **disponible las 24 horas, en cualquier momento y en cualquier lugar** en menos de un minuto**.**

Ahora la firma pretende llevar esa fórmula de éxito a nuevos contextos como centros comerciales, gimnasios, colegios, hospitales, etc. donde el consumidor cuenta con poco tiempo y busca soluciones prácticas y saludables. *All you need is juice!*

* Hartman Group - The Future of Snacking.

Contacto de prensa:

Dpto. Comunicación
zumex@zumex.com
961301251
http://www.zumex.com