

UniEléctrica busca nuevos agentes y colaboradores en Andalucía

La comercializadora de energías renovables presenta su sistema trabajo en sendos encuentros en Málaga y Sevilla ante responsables de dos decenas empresas

El director de Expansión de [Unieléctrica](#), **Juan Ariza**; el director comercial, **Jesús Pérez** y el experto del departamento de Marketing **Germán Morales** han encabezado en Málaga, y la pasada semana en Sevilla, sendos encuentros con dos decenas de representantes de firmas y especialistas, reuniones en las que se dio cuenta de la fórmula de trabajo del grupo comercializador de energía eléctrica, que recientemente ha expandido su actividad a la comercialización del gas y que también va a dar el salto a la producción de electricidad con la construcción este año de una planta fotovoltaica en La Pedrera (Murcia).

Los responsables de UniEléctrica detallaron a los asistentes al encuentro el sistema que las empresas del grupo vienen desarrollando a través de agentes que constituyen su cara y el enlace más directo con el cliente último, todo ello con un completo sistema de asesoramiento, guía y formación continua para maximizar sus resultados, lo que le ha permitido colocarse como la primera comercializadora de energía de Andalucía con sede en la propia comunidad autónoma, con una **facturación bruta** de 353 millones de euros y con más de **92.000 clientes** en toda España, según datos al 1 de enero. Hay que recordar que buena parte de esta cartera de clientes son **pequeñas y medianas empresas** y autónomos, sector en el que el grupo UniEléctrica está especializado y a cuyas necesidades responde específicamente con estudios previos para de ahorro, contratos ajustados a sus necesidades y ventajas como la financiación del cambio de luminarias por luces leds, condensadores para evitar las sanciones por energía reactiva, telemedida y submetering, etcétera. En ocasiones, las facturas llegan a abaratarse en un 30% respecto al anterior contrato con otra comercializadora.

El Grupo UniEléctrica celebró este encuentro técnico dentro de una apretada agenda que se quiere prolongar con jornadas divulgativas y formativas de similares características, todo ello mientras ultima su presencia en diferentes foros técnicos a nivel nacional, precisamente en un momento clave de reorganización del sector ante el cambio energético y las nuevas necesidades de la sociedad.



Contacto de prensa:

DIEGO MONTES MUÑOZ DE VERGER
info@unielectrica.com
957289402
www.unielectrica.com