



NUBA celebra su 25 Aniversario presentando los destinos tendencia 2019 en su club privado

NUBA, líder en el diseño de grandes viajes a medida y referente en el turismo de lujo en España, ha encontrado el perfecto escondite para presentar su inspiradora Colección de Viajes 2019 y las últimas tendencias en experiencias transformadoras. Elegantes salones de principios de siglo convertidos en parajes salvajes, antiguas civilizaciones y templos sagrados trasladan a los mejores clientes del grupo al universo de los top destinos de este año.

NUBA cumple 25 años de historia y lo celebra en un enclave privilegiado. Un refugio privado que abre sus puertas a la exclusividad para presentar en un **Travel Experience Day** la nueva Colección de Viajes 2019 a unos pocos elegidos: los mejores clientes del grupo, colaboradores y amigos de la firma.

Comienza la era de la Transformación

Una sinuosa escalera de mármol los lleva a un espacio secreto, no abierto al público, donde poder descubrir el mundo con nuevos ojos. Elegantes salones convertidos en selvas amazónicas, desiertos salvajes y templos sagrados; charlas exclusivas con expertos, catas y degustaciones de platos exóticos, trasladan a los invitados a un universo de transformación. Mientras los más pequeños se divierten en la Sala Kids con juegos, mapas, bolas del mundo, películas y eco-actividades para sentirse auténticos exploradores NUBA.

“Hemos detectado un nuevo perfil tendencia. Aventureros de espíritu joven que no quieren perderse nada. Todo lo quieren ver y sentir. Aman el deporte tanto como el cuidado del planeta. Se preocupan por lo que comen, la meditación, el yoga o el wellness. Superar barreras para alcanzar nuevos retos en cada viaje. La era experiencial da paso a la de transformación: el viaje exterior implica un viaje interior” explica Inés García, directora de marketing y comunicación de NUBA.

Catálogo NUBA 2019: 25 Aniversario

El catálogo 2019 llega con una imagen de marca renovada, más madura y exclusiva, celebrando los 25 años con un propósito cumplido, ser **líderes en el segmento Premium en España**. Un gran proyecto que se ve hecho realidad tras ampliar el ámbito de negocio y ofrecer un servicio integral a sus clientes.

“Pioneros en experiencias personalizadas y a medida por los cinco continentes, hoy añadimos nuevas capacidades a nuestra propuesta de valor y el *expertise* de compañías especializadas en el sector premium, para ofrecer mayor diversificación de productos y servicios a altos ejecutivos, empresas e incentivos dentro y fuera del territorio español. Y este año, alcanzando México para convertirnos en referentes en el segmento del turismo de lujo en Latinoamérica”, comenta la directora general del Grupo NUBA, Ana Alonso.

Namibia, Vietnam & Camboya, Bután, Perú y sus nuevos Viajes de Transformación, forman parte del listado de destinos y novedades que marcarán tendencia este año. Viajes solidarios, de superación personal y espirituales o de conexión con uno mismo.

Compromiso NUBA

Sus proyectos RSC y programas de turismo sostenible cobran este año gran importancia. NUBA reinventa el safari de lujo en África a través de la construcción de hoteles boutique y lodges propios, *high-end* a nivel mundial, con la colaboración de **chefs españoles de gran prestigio como Diego Guerrero y Andoni Aduriz**, para ofrecer al viajero el mejor servicio y gastronomía de más alto nivel hasta el momento inexistente en el continente, con el objetivo de impulsar el desarrollo de sus comunidades.

En el propio evento, dieron a conocer su último proyecto junto a la **Asociación Wanawake**, que pone en marcha iniciativas de sensibilización en España y proyectos de desarrollo en África con mujeres y niñas supervivientes de matrimonios forzados, mutilación genital femenina y trata con fines de explotación. A través de viajes solidarios y la distribución de “las mauas”, flores únicas elaboradas artesanalmente en Kenia y terminadas en España por sus protagonistas.

Desde la creación de una escuela en Tanzania para la alfabetización de los niños en colaboración con la ONG *Born to Learn*, la lucha contra la caza furtiva de rinocerontes gracias a la asociación *Rhinos without Borders* o *Pelagic Life* a través de la cual sus viajeros podrán formar parte de un programa de limpieza de plástico en el mar en Los Cabos, la adopción de elefantes en Kenia de la mano The David Sheldrick Wildlife Trust, el desafío para que Costa Rica se convierta en la primera nación Carbono neutro en 2021 con su programa diseñado para la reforestación de sus bosques o sus colaboraciones en eventos con El sueño de Vicky, fundación española que lucha contra el cáncer

infantil. Un triple compromiso con el mundo a través de los proyectos solidarios, con sus empleados y las políticas de formación y con sus clientes ofreciendo el mayor cuidado en sus servicios.

Más de 450 invitados disfrutaron de esta agradable velada y tuvieron la oportunidad de participar en el sorteo de un magnífico viaje organizado por NUBA a Maldivas, de la mano de la exclusiva cadena **COMO Hotels** y la compañía aérea **Qatar Airways**, galardonada por los premios Skytrax por tener la mejor clase Business del mundo. También participaron como patrocinadores del evento la lujosa compañía de cruceros **AQUA Expeditions**, la prestigiosa cadena **Belmond**, con 6 hoteles y dos trenes que combinan a la perfección aventura y lujo, y la firma de cosmética **Sisley**, con un pequeño detalle a todos los invitados en los Welcome Pack de NUBA.



Contacto de prensa:

Inés García López
ines@nuba.net
917454747
<http://www.nuba.net>