



## JD finaliza un periodo de rebajas récord con un aumento del 26% de consumidores en sus tiendas

Casi tres millones de usuarios entraron en las 50 tiendas de JD Sports en toda España durante el periodo de rebajas de invierno, incrementando en más de un 26% el número de consumidores respecto a la misma cifra del año anterior. JD analiza el cuáles son los modelos más demandados y cuántas unidades se han vendido entre el 7 y el 31 de enero en todos sus establecimientos.

Que las rebajas son la época del año en la que se aprovecha para obtener los mejores descuentos es una realidad tangible. Casi 3 millones de personas hicieron lo propio accediendo a las 50 tiendas que JD Sports tiene distribuidas alrededor de toda España. Mientras que en las rebajas de invierno de 2018 fueron 2.300.000 los usuarios que entraron en los establecimientos de JD, en las presentes rebajas 2.900.000 personas hicieron lo propio, lo que supone un aumento del 26,09% con respecto al año anterior.

Los clientes de JD se decantaron por dos modelos de *sneakers* en particular durante las rebajas. Las zapatillas más demandadas de género masculino fueron las [Nike Air Force 1 '07 Low Essential](#), siendo 800 los pares de zapatillas que se vendieron de este modelo entre el día 7 de enero hasta el día 31 del mismo mes.

Mientras tanto, el modelo más demandado de género femenino han sido las exitosas [Fila Disruptor II](#), *sneakers* que ya se alzaron como las más vendidas durante todo el 2018 (tanto en tiendas JD como en su página web) además de en el Black Friday, estableciendo ahora su récord particular de venta con más de 900 unidades dispensadas en las rebajas de invierno.

Respecto a los textiles más vendidos, la camiseta Tape de hombre de la [marca SikSilk](#) (una de las marcas más demandadas en todas las tiendas de JD en España, especialmente en el norte del país) y la chaqueta con capucha Tape de la [nueva colección Pumapara](#) mujer han resultado ser las prendas

más exitosas.

## Sobre JD Sports

JD Sports lleva desde 1981 introduciendo en el mercado colecciones exclusivas y siendo referencia global en el ámbito *sports fashion*. Calidad, marcas punteras, confianza y estilo, caracterizan a esta firma que nació para ser lo que es hoy, líder en el ámbito del *urban style* y el deporte.



---

## Contacto de prensa:

Alfonso López  
alopez@3aw.com  
917502697  
<http://www.jdsports.es>