



Ingecom cierra 2018 con 24,8 millones de euros

El mayorista salda este 2018 recién finalizado con un crecimiento cercano al 10% con respecto al año precedente.

INGECOM, mayorista de valor de soluciones de seguridad IT y ciberseguridad, ha cerrado el año 2018 con un crecimiento en volumen de ventas que ronda el 10% –exactamente el 9,72%– respecto al año precedente. En cuanto a volumen de negocio, la compañía alcanza los 24,8 millones de euros frente a los 22,7 millones con los que saldó la facturación de 2017.

Javier Modúbar, CEO de INGECOM, valora los resultados obtenidos indicando que: *“Un año más volvemos a crecer debido al dinamismo del mercado y de la seguridad y ciberseguridad, así como al apoyo que nos están proporcionando nuestros fabricantes y clientes para ofrecer al mercado soluciones que permitan a todo tipo de empresas afrontar las amenazas que cada vez son más avanzadas. Estamos satisfechos debido a que crecemos casi a doble dígito frente al año 2017 llegando a los objetivos que nos marcamos al comenzar el año pasado. De cara a 2019, esperamos que la tendencia en las empresas siga siendo apostar por una inversión en seguridad que les permitan afrontar los nuevos riesgos que durante este año se darán”*.

El año recién finalizado ha estado marcado por la incorporación de nuevos fabricantes al portfolio de soluciones de INGECOM, con firmas como Cymulate, Hdiv Security y Viewtinet, además del acuerdo alcanzado con Indegy el último trimestre de 2018. El pasado año también hemos visto como varios de los fabricantes del portfolio han comprado otras empresas para reforzar sus tecnologías. Las soluciones han sido seleccionadas tras analizar las necesidades del mercado para cubrir las demandas de los clientes en materia de seguridad a corto y medio plazo, ofreciendo así al mercado una visión 360 grados; el mayorista fortalece su posición de experto en seguridad IT y ciberseguridad abarcando no sólo a los sectores que tradicionalmente demandan seguridad, sino también áreas como OT dentro de sectores industriales ICS.

Por otra parte, de manera paralela al incremento de negocio de INGECOM, se ha producido un aumento de la plantilla que lleva a la compañía a pasar de las 22 personas a comienzos de 2018 a contar con 30 personas al inicio del año en curso.

Apertura de mercado en Italia

Uno de los retos de INGECOM para este 2019 es desembarcar en Italia, para ello el mayorista ha abierto oficinas en Milán. La compañía trabajará en el mercado italiano con gran parte de los fabricantes que conforman el portfolio de soluciones con las que opera en Iberia.

Con respecto al negocio generado en la península Ibérica, el objetivo de INGECOM es seguir creciendo al mismo ritmo que el año anterior y consolidarse como uno de los mayorista de referencia en seguridad IT y ciberseguridad en el canal.

Para el CEO de INGECOM, este 2019 será un año donde *“la demanda de soluciones de seguridad seguirá aumentando dada la repetición de ataques cada vez más avanzados contra las organizaciones; entre ellos destacará el robo de información con un fin político o económico. Nos encontraremos con ataques dirigidos y cada vez más sofisticados como el robo de contraseñas de usuarios privilegiados que dan acceso a información crítica para las empresas, mediante técnicas de phishing. También asistiremos al aumento de amenazas basadas en el método Watering Hole Attack que infectan los equipos de los usuarios utilizando como vía de entrada las páginas de empresas visitadas habitualmente por éstos y por supuesto veremos un incremento de intentos de ataques a infraestructuras industriales e infraestructuras críticas que supondrá que las empresa tengan que avanzar en la monitorización y prevención de dispositivos industriales”*, concluye Modúbar.



Contacto de prensa:

JAVIER MODUBAR ALVAREZ
info@ingecom.net
944395678
<http://www.ingecom.net>