NOTA DE PRENSA
14 / 02 / 2019

Expertos detectan más preocupación por la reducción de CO2 en el consumo eléctrico

> El confort del cliente o la rebaja de las emisiones de gases invernadero comienzan a ser los factores más decisivos para los proyectos de eficiencia que el mero ahorro. Unieléctrica asiste a una cita en la que se han estudiado las nuevas directrices de la UE o nuevos modelos de eficacia en la actividad pública y privada

Saber cuál es el mejor modelo de eficiencia energética (por ejemplo, para el alumbrado público, entre otros) conocer las nuevas directrices de la UE al respecto para las administraciones en la llamada 'Transición energética', la movilidad inteligente, la generación distribuida, el autoconsumo o cómo implicar al ciudadano en esta auténtica revolución social y económica son algunos de los temas a cuyo debate ha contribuido la comercializadora de energías renovables UniEléctrica con su asistencia al **6º Congreso de Servicios Energéticos**, celebrado en Valladolid del 2 al 3 de octubre, en el que han intervenido algunos de los más relevantes agentes del sector, tanto del campo público como en el privado.

Al respecto, Juan Ariza, director de expansión de UniEléctrica, que ha representado a la comercializadora de energías renovables en el evento, explica que el congreso también ha puesto de relevancia cómo **se ha abierto una nueva época al plantearse y 'vender' proyectos de eficiencia energética**, para los que además del simple ahorro que hasta ahora ha venido siendo la razón más atractiva, **comienzan a primar cuestiones como la reducción de las emisiones de gases invernadero** o factores que aumenten el confort del usuario (leds con mejores condiciones lumínica, uso racional de la climatización etcétera), algo en lo que UniEléctrica, como comercialidora de energías renovables juega un papel clave.

”Por supuesto que es importante ahorrar cuando se contrata un suministro eléctrico, pero ya no es lo único que cuenta cuando se propone a una administración o a una empresa un servicio: la reducción de emisiones de CO2 y el confort percibido por el usuario, por ejemplo, están pasando a ser **las principales razones para optar por un proyecto**”, resume Juan Ariza.

El congreso celebrado en Valladolid, convertido ya en un referente del sector, es el primer gran foro de debate y estudio en el que participará la comercializadora de renovables Unieléctrica a lo largo de este último trimestre del año, dentro de una serie de iniciativa con las que también estará presente en el primer **Congreso de la Mujer: empleo,emprendimiento y microempresas** a celebrar en Madrid de la mano de Caixaforum y de la Asociación Española Multisectorial de Microempresas (Aemme) el 10 de octubre. También UniEléctrica estará en la capital de España el 18 de octubre en el segundo **CMS Energy& Utilities Forum,** mientras que en Córdoba, el 23 de octubre, estará en el **Encuentro entre Grandes Empresas y Emprendedores de Fundeco**. El mes se cerrará con la participación de la comercializadora de energías renovables en el primer foro **Las Empresas Andaluzas ante el reto de los Objetivos de DesarrolloSostenible (ODS)**, que tendrá lugar en Málaga el 25 de octubre.

Contacto de prensa:

DIEGO MONTES MUÑOZ DE VERGER
info@unielectrica.com
957289402
http://www.unielectrica.com